

Rapport ESG 2024



TUNISIE
LEASING & FACTORING

Rapport ESG 2024



TUNISIE
LEASING & FACTORING



SOMMAIRE

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	P.04
I. AVANT-PROPOS	P.06
II. TUNISIE LEASING & FACTORING EN BREF	P.08
III. ENJEUX ET MATÉRIALITÉS	P.16
IV. GOUVERNANCE	P.21
V. ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX	P.26
VI. ENJEUX SOCIAUX	P.33



MOT DU
DIRECTEUR GÉNÉRAL



Chers partenaires, clients et collaborateurs,

Face à un monde en constante évolution, où l'urgence climatique, les exigences sociales croissantes et la demande accrue de transparence sont omniprésentes, notre responsabilité en tant qu'acteur économique continue de s'étendre.

À travers ce rapport ESG, nous souhaitons vous faire part de notre engagement tangible en matière d'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance. Cet engagement n'est pas une simple déclaration, mais une véritable conviction : celle que la performance durable repose sur une vision équilibrée entre création de valeur, respect des individus et préservation des ressources.

En tant qu'institution financière, nous avons un rôle essentiel à jouer pour soutenir nos clients dans leur transition vers des modèles plus responsables. Cela implique non seulement d'être exemplaires dans nos propres pratiques, mais aussi d'intégrer progressivement les critères ESG dans notre stratégie, nos offres et nos processus internes.

Ce rapport met en lumière les initiatives déjà entreprises : diminution de notre empreinte écologique, adoption de politiques RH inclusives, consolidation de notre gouvernance, et sensibilisation de nos équipes. Il établit également les fondations de notre plan d'action pour les années à venir, avec des objectifs clairs et une volonté constante de progrès.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers tous nos collaborateurs pour leur engagement, ainsi qu'à nos partenaires pour la confiance qu'ils nous témoignent. Ensemble, nous pourrons relever les défis qui nous attendent et bâtir une croissance plus équitable, plus verte et plus responsable.

Ce rapport représente une étape importante, mais il reflète notre détermination à agir avec clarté, cohérence et ambition.



Hichem ZGHAL
Directeur Général



I. AVANT-PROPOS



Le rapport 2024 sur le développement durable de Tunisie Leasing & Factoring (TLF) a été conçu pour offrir une vue d'ensemble de notre stratégie, de notre modèle économique, de notre gouvernance, ainsi que des risques et opportunités auxquels nous sommes confrontés. Ce document met en lumière nos performances et nos perspectives en matière de durabilité. Il constitue un outil de référence permettant à TLF d'accompagner ses parties prenantes, ainsi que tout lecteur externe, dans la compréhension de nos valeurs, de nos engagements et des progrès réalisés au cours de l'année 2024.

Nous y traitons des enjeux économiques, environnementaux et sociaux sous les perspectives de la « matérialité d'impact » et de la « matérialité financière », conformément au principe de la double matérialité. Nous y présentons les résultats de nos actions en matière de développement durable, en mettant en avant notre engagement pour un avenir plus responsable et respectueux de l'environnement.

Le présent rapport a été élaboré en référence au guide du Conseil du Marché Financier et de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, et couvre la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024.

Comme pour le rapport de durabilité de l'année précédente, les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont une référence essentielle pour identifier les enjeux stratégiques et valoriser les réalisations significatives. Ils fournissent un cadre structurant pour orienter notre création de valeur et déterminer les thématiques prioritaires.

Ce rapport ESG est publié sur notre site web : www.tlf.com.tn.





II.

TUNISIE LEASING & FACTORING EN BREF



DE PIONNIER À LEADER, 40 ANS D'INNOVATION FINANCIÈRE

TLF Tunisie Leasing et Factoring, est membre d'Amen Group, un groupe tunisien privé fondé au début du siècle dernier opérant dans divers secteurs d'activités tels que la banque, les assurances, les financements spécialisés, la distribution d'équipements, la santé, l'industrie agro-alimentaire, l'hôtellerie et la promotion immobilière.

Fondée le 8 octobre 1984 sous le nom de Tunisie Leasing, TLF est le fruit d'une initiative conjointe de la Banque Tuniso-Saoudienne d'Investissement et de Développement (STUSID) et de plusieurs institutions tunisiennes et étrangères, notamment la Société Financière Internationale (SFI), filiale de la Banque Mondiale, et le Crédit lyonnais.

Tunisie Leasing & Factoring a joué un rôle pionnier dans l'introduction et le développement de services financiers innovants en Tunisie.

En **1984**, Tunisie Leasing & Factoring, alors connue sous le nom de Tunisie Leasing, a été la première société à introduire le leasing en Tunisie. Cette initiative a permis aux entreprises tunisiennes d'accéder à des solutions de financement alternatives pour l'acquisition de biens d'équipement et de véhicules, favorisant ainsi leur croissance et leur compétitivité.

En **1995**, nous avons introduit l'activité du factoring au sein de Tunisie Leasing avant de la filialiser en 2001 avec la création de Tunisie Factoring.

En **2004**, TLF innove en lançant la location longue durée (LLD) via sa filiale **Tunisie LLD**. Cette offre a permis aux entreprises de gérer efficacement leurs flottes de véhicules sans les contraintes liées à la propriété, incluant des services tels que l'entretien et l'assurance, optimisant ainsi la gestion opérationnelle et financière de leurs ressources mobiles.

En **2018**, dans une démarche stratégique visant à renforcer la synergie entre les équipes du leasing et du factoring, Tunisie Leasing et Tunisie Factoring ont fusionné sous la dénomination de Tunisie Leasing & Factoring.

TLF a étendu ses activités en dehors de la Tunisie avec la création en 2006 de Maghreb Leasing Algérie et la prise de contrôle du Groupe Alios Finance (avec AMEN BANK) opérant dans plusieurs pays d'Afrique subsaharienne.

En **2024**, TLF a célébré 40 ans d'activité, d'innovation et d'engagement avec un parcours de leader riche en défis et succès.



TUNISIE LEASING & FACTORING

DATES CLÉS DE L'HISTOIRE DU GROUPE TLF

1984

CRÉATION DE
TUNISIE LEASING

2004

LANCEMENT DE
L'ACTIVITÉ DE
LOCATION LONGUE
DURÉE

1989

ÉMISSION DU
1ER EMPRUNT
OBLIGATIRE PRIVÉ

2005

PARTICIPATION
MINORITAIRE DANS
ALIOS FINANCE

1992

INTRODUCTION
EN BOURSE

2006

CRÉATION DE
MAGHREB LEASING
ALGÉRIE

1995

LANCEMENT DE
L'ACTIVITÉ FACTORING

2015

PARTICIPATION
MINORITAIRE DANS
ALIOS FINANCE

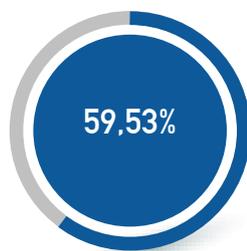
2004

PRISE DE CONTRÔLE
PAR LE GROUPE AMEN

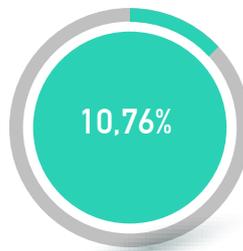
2018

FUSION AVEC
TUNISIE FACTORING

ACTIONNARIAT



GROUPE AMEN



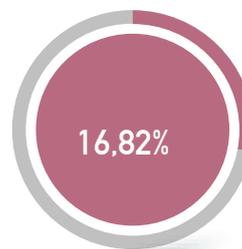
GROUPE POULINA



HORCHANI FINANCE



MENINX HOLDING



PUBLIC

PRINCIPAUX MÉTIERS



LOCATION LONGUE DURÉE

Lancée en 2004 pour la gestion de flotte



LEASING

Introduit en 1984 pour faciliter l'acquisition d'actifs



FACTORING

Introduit en 1995 pour améliorer la liquidité des entreprises



CHIFFRES CLÉS 2024

COLLABORATEURS

183 employés

62% ayant moins de 45 ans

RÉSEAU

13 agences à travers la Tunisie

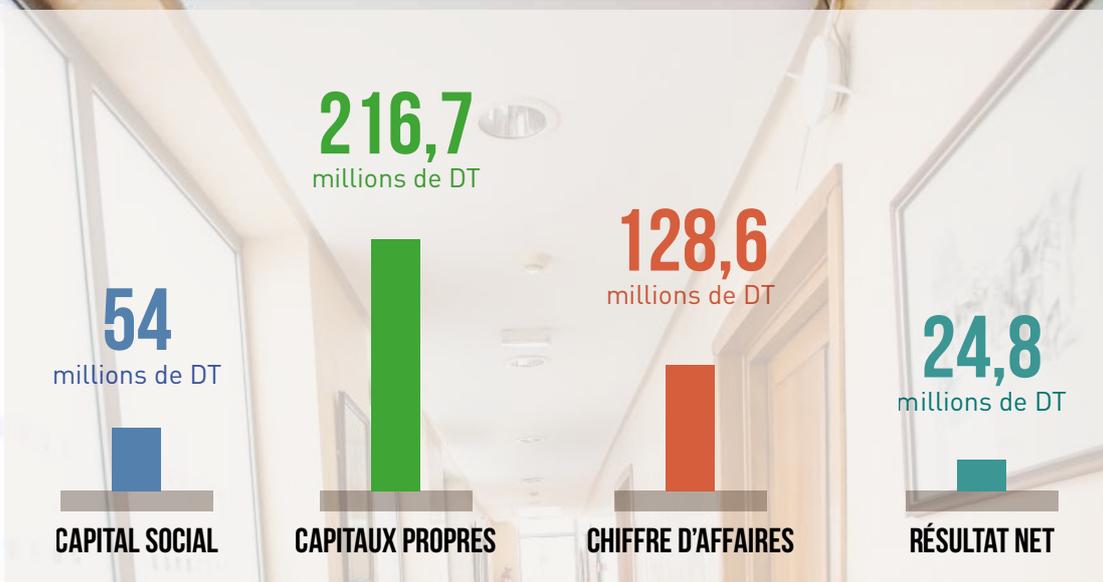
FINANCEMENT TOTAL

Près de **7** milliards de DT financés depuis 1984

CLIENTS

39 893 clients ont été accompagnés

INDICATEURS FINANCIERS 2024



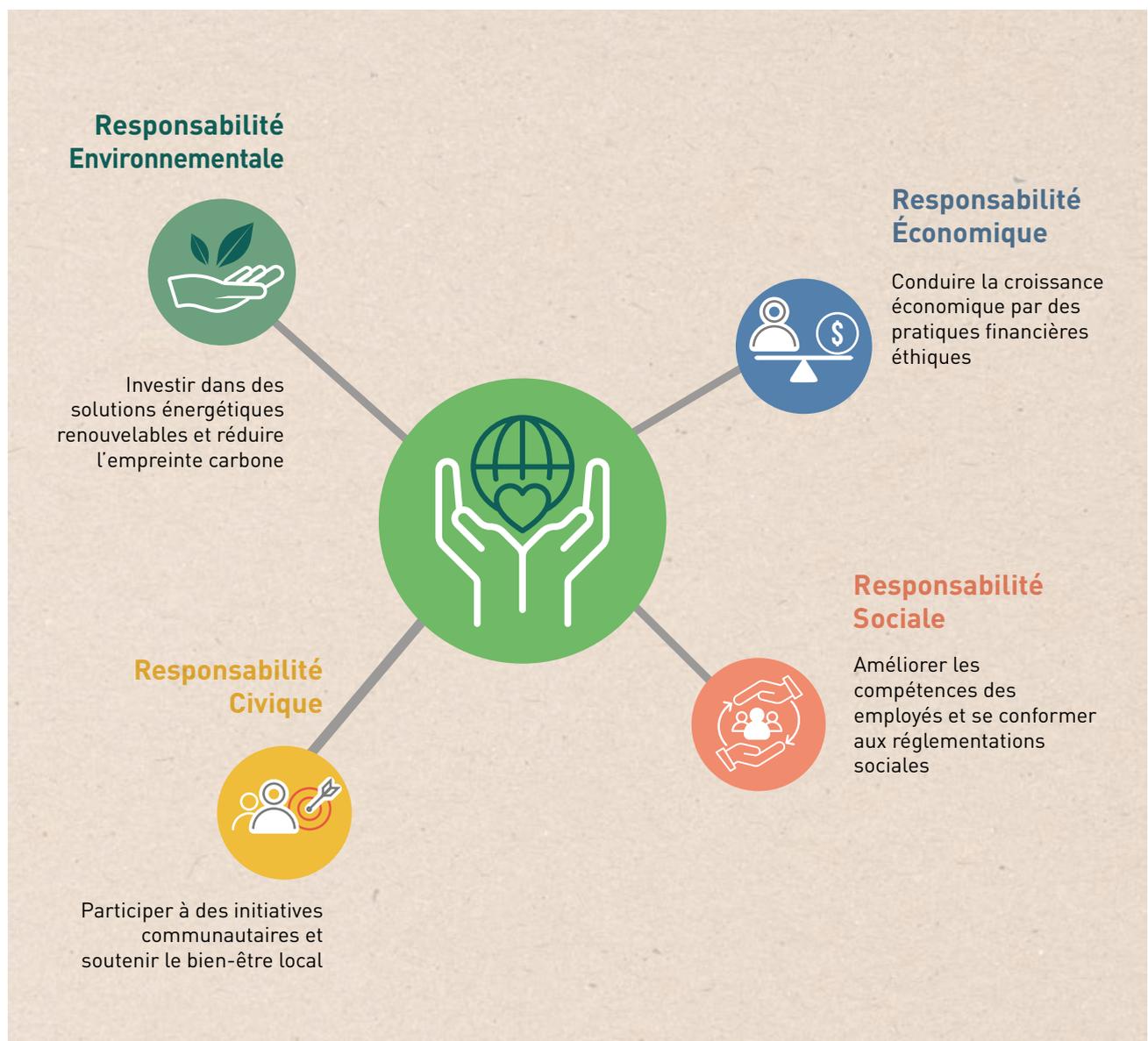


POLITIQUE RSE

TLF a mis en place une politique RSE avec un objectif de générer une valeur ajoutée pour les parties prenantes de notre entreprise et de soutenir les changements positifs dans la société. Cela inclut l'intégration des défis de la transition énergétique, la proposition de

produits et services durables à nos clients, et la mise en avant de la satisfaction client comme priorité absolue.

Notre politique RSE repose sur les principes clés suivants :



ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

En 2020, Tunisie Leasing & Factoring a rejoint le **Pacte Mondial des Nations Unies** (UN Global Compact), le plus grand réseau mondial d'entreprises engagées en faveur d'un développement responsable et durable. Cette adhésion marque une étape importante dans notre trajectoire ESG, en renforçant notre alignement avec les dix principes universels du Pacte, qui couvrent les domaines suivants :

- **Droits de l'Homme**
- **Normes internationales du travail**
- **Environnement**
- **Lutte contre la corruption**

À travers cette démarche volontaire, nous affirmons notre volonté de faire progresser nos pratiques internes et nos relations avec les parties prenantes, dans une logique de transparence, d'équité et de durabilité. Ce cadre de référence vient soutenir et consolider notre stratégie RSE, notre Système de Gestion Environnementale et Sociale (SGES), ainsi que nos politiques de conformité, d'éthique et de gouvernance.

Chaque année, TLF renouvelle son engagement envers le Pacte Mondial en soumettant une Communication sur le Progrès (CoP) sur la plateforme dédiée aux membres, incluant la lettre d'engagement du Directeur Général et le rapport sur le développement durable.

NOTRE ENGAGEMENT SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

En tant qu'institution financière engagée dans la transition durable, Tunisie Leasing & Factoring aligne sa stratégie RSE sur les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés par les Nations Unies en 2015.

Ces objectifs offrent un cadre universel d'actions pour répondre aux défis sociaux, environnementaux et économiques auxquels notre Société est confrontée.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





VI.

ENJEUX ET MATERIALITES



Dans le cadre de notre engagement en matière de développement durable et conformément aux principes de la double matérialité, nous avons identifié les enjeux matériels qui impactent significativement nos activités et nos parties prenantes.

La double matérialité repose sur une approche à deux dimensions :

1. La matérialité financière, qui évalue l'impact des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sur la performance financière, les risques et les opportunités de notre Société. Cette analyse permet de comprendre comment ces enjeux peuvent affecter la résilience et la durabilité de nos activités.
2. La matérialité d'impact, qui mesure les effets directs et indirects de nos activités sur la société et l'environnement. Cette dimension reflète notre responsabilité sociétale et environnementale, en s'assurant que nous contribuons positivement à la transition vers un avenir durable.

Ces deux dimensions sont intégrées dans une matrice de double matérialité, un outil stratégique qui combine les points de vue des parties prenantes et notre analyse interne.

Notre analyse de matérialité repose sur les termes du guide du CMF et de la BVMT.

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Dans un environnement économique, réglementaire et sociétal en constante évolution, le dialogue avec les parties prenantes s'impose comme un levier pour le renforcement de la performance durable et de la résilience de notre institution. Qu'il s'agisse des régulateurs, des clients, des collaborateurs, des investisseurs ou des partenaires, chaque partie prenante détient une vision, des attentes et des exigences qui doivent être comprises et intégrées dans la stratégie de notre Société. Instaurer un dialogue constructif et régulier

permet non seulement d'anticiper les risques, de mieux répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux, mais aussi de saisir de nouvelles opportunités de création de valeur partagée. Consciente de ces enjeux, Tunisie Leasing & Factoring s'engage à renforcer ce dialogue, en développant des mécanismes d'écoute structurés, en favorisant la transparence des échanges, et en impliquant les parties prenantes de manière plus active dans les processus de décision. Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et vise à bâtir une relation de confiance durable.

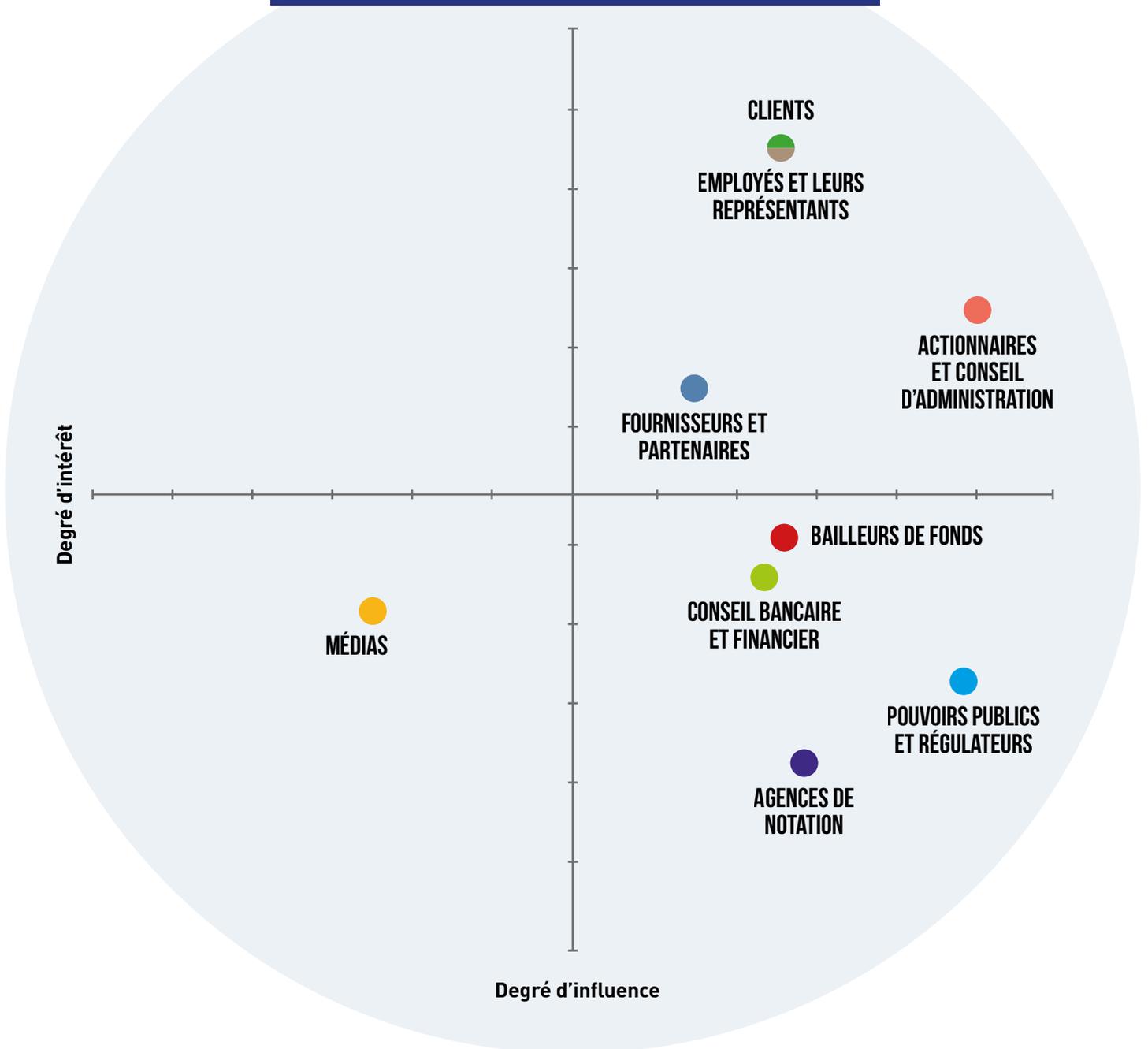
Dans le cadre de l'analyse de double matérialité, la cartographie et la prise en compte des parties prenantes constituent une étape essentielle pour appréhender les impacts, les risques et les opportunités en lien avec les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). En cohérence avec les meilleures pratiques observées dans les reporting ESG, le comité RSE a engagé une démarche structurée d'identification et de hiérarchisation des parties prenantes de la Société selon une approche en deux étapes :

1. **Identification des parties prenantes** : Un travail d'inventaire a été réalisé par le comité RSE.
2. **Analyse du degré d'influence et d'exposition** : Chaque partie prenante a été évaluée selon deux axes :
 - **L'influence** qu'elle exerce sur les décisions ou les performances de l'entreprise.
 - **Le degré d'intérêt** par rapport aux impacts réels ou potentiels de l'activité de l'entreprise.

Cette cartographie est conçue comme un outil évolutif. Elle fera l'objet d'une révision périodique, notamment à l'occasion de l'analyse de matérialité ou en cas de changement significatif dans l'environnement externe ou les activités de l'entreprise.



CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



Les parties prenantes qui présentent à la fois un fort pouvoir d'influence et un fort intérêt revêtent une importance stratégique majeure. Leur soutien est déterminant pour garantir la stabilité, la conformité et la performance de notre institution. Il est par

conséquent primordial de développer avec eux une relation de confiance fondée sur une communication régulière, transparente et proactive, et de les associer aux orientations stratégiques majeures.

IDENTIFICATION DES ENJEUX ET ÉVALUATION DES IMPACTS

Dans le cadre de la mise en conformité avec le guide de la BVMT, notre institution a déployé une démarche structurée d'analyse de double matérialité visant à identifier et à évaluer les enjeux ESG les plus significatifs tant du point de vue de leur impact sur la société et l'environnement que de leur incidence potentielle sur notre performance économique.

Cette démarche s'appuie sur l'évaluation des **Impacts, Risques et Opportunités (IRO)** liés à nos activités, à nos produits et à nos relations d'affaires. Elle nous permet de croiser les deux angles d'analyse complémentaire à savoir **la matérialité d'impact et la matérialité financière**.

L'évaluation des IRO a été conduite selon une méthodologie simplifiée en leur attribuant des cotations afin d'en déterminer le niveau de matérialité.

Cette évaluation a abouti à l'élaboration de notre matrice de double matérialité qui hiérarchise les enjeux identifiés en fonction de leur importance relative sous les deux angles d'analyse. Elle constitue un outil structurant pour piloter notre stratégie de durabilité, renforcer la cohérence de nos engagements ESG et assurer une communication transparente et alignée avec les attentes réglementaires et sociétales.

16 enjeux matériels ont été identifiés dont des enjeux ont été jugés cruciaux.





MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Matérialité d'Impact	<ul style="list-style-type: none">• Inclusion Financière• Réduction de notre empreinte carbone• Développement d'une culture ESG au sein de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Digitalisation et innovation• Confidentialité des données et risques cybernétiques• Dialogue social avec les représentants des collaborateurs• Garantie des conditions du bien-être au travail• Contribution au développement économique de la communauté• Transparence et divulgation des informations• Formation pour assurer la qualité• Protection des intérêts des clients• Standards d'éthique et de conformité dans les affaires• Offre de produits éco-responsables
	<ul style="list-style-type: none">• Œuvres caritatives• Respect du volet social dans la chaîne de valeur	<ul style="list-style-type: none">• Diversité et égalité des chances
	Matérialité Financière	



GOUVERNANCE





CODE DE GOUVERNANCE

TLF dispose d'un code de gouvernance approuvé par le Conseil d'Administration qui définit les règles d'administration et de gestion de TLF afin de garantir sa pérennité et de préserver les intérêts des parties prenantes. Ce code garantit la conformité de notre Société aux dispositions légales et réglementaires notamment la loi 2016-48 relative aux Banques et Etablissements Financiers et la circulaire de la BCT n° 2021-05 relative au cadre de gouvernance des Banques et Etablissements Financiers.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est responsable de la mise en place et du suivi du dispositif de gouvernance, ce qui inclut la création des Comités de Gouvernance, la gestion des conflits d'intérêts, la mise en œuvre du contrôle interne, d'un code de déontologie et d'une politique de conformité. Il doit évaluer régulièrement l'efficacité de la gouvernance, actualiser les statuts et règlements internes, et promouvoir une culture d'entreprise responsable, éthique et respectueuse des principes de responsabilité sociétale et environnementale.

Le Conseil dispose d'une politique de diversité du genre qui a permis de renforcer la présence des membres féminins dans sa composition atteignant ainsi 25% en 2024.

Le Conseil d'Administration est composé de :

- 6 Administrateurs représentant le groupe Amen.
- 2 Administrateurs représentant le groupe Poulina.
- 1 Administrateur représentant le groupe Meninx.
- 2 Administrateurs indépendants.
- 1 Administrateur représentant les actionnaires minoritaires.

LES COMITÉS DE GOUVERNANCE

TLF dispose de 4 Comités de Gouvernance, chacun exerçant des responsabilités spécifiques :

- **Le Comité d'Audit** : ce Comité analyse les comptes de la Société, examine le programme d'intervention des commissaires aux comptes, s'assure de la qualité et de la pertinence du dispositif de production des informations financières et de la cohérence des systèmes de mesure, de surveillance et de maîtrise des risques et veille au renforcement de l'indépendance de l'audit interne.
- **Le Comité des Risques** : chargé du suivi du processus d'identification et de gestion des risques, en vue d'assister le Conseil d'Administration en matière de stratégie, de gestion et de surveillance des risques auxquels TLF est exposée.
- **Le Comité de Nomination et Rémunération** soumet au Conseil les propositions relatives au dispositif de gouvernance, à la nomination et la rémunération des dirigeants de la Société.
- **Le Comité Stratégique** est chargé du pilotage, de la surveillance et de la gestion des activités stratégiques de la Société ainsi que de ses différents métiers. Il examine également les synergies avec les filiales du groupe.

LES COMITÉS DE GESTION

TLF dispose de 9 Comités de gestion avec les prérogatives suivantes :

- **Comité de recrutement** : il arrête les décisions en matière de recrutement.
- **Comité de crédit** : il décide des crédits et financements qui ne rentrent pas dans les délégations données aux différents responsables de la Société.
- **Comité de recouvrement** : il passe en revue le portefeuille des clients sensibles et arrête des orientations pour le recouvrement des impayés.
- **Comité de vente de matériel contentieux** : il statue sur les offres d'achat de matériel contentieux récupéré.
- **Comité ALCO** : il est chargé de superviser les risques financiers de la Société (risque de taux, risque de transformation, risque de change, etc).
- **Comité de Trésorerie** : il est chargé du suivi de la trésorerie de la Société.
- **Comité des projets informatiques** : il supervise la réalisation des projets informatiques de la Société.
- **Comité de sécurité informatique** : il supervise la gestion des risques cybernétiques de la Société et le plan d'actions visant à les atténuer.
- **Comité RSE** : il est en charge de la supervision des actions décidées dans le cadre de la démarche RSE de la Société. Il est également en charge de l'élaboration du rapport ESG.





ETHIQUE, CONFORMITÉ ET TRANSPARENCE

TLF œuvre pour garantir à toutes ses parties prenantes les standards d'éthique, de conformité dans la gestion de nos affaires et de transparence. Notre objectif est non seulement de préserver la confiance de nos parties prenantes, mais aussi de prévenir les risques juridiques, financiers et réputationnels.

À travers une gouvernance rigoureuse, des politiques internes exigeantes et une culture d'entreprise fondée sur l'exemplarité, nous affirmons notre engagement à faire de l'éthique et de la conformité des leviers essentiels de notre performance durable. La lutte contre la corruption, le respect strict des exigences réglementaires et la diffusion d'une culture éthique sont au cœur de notre engagement en matière de durabilité. En tant qu'acteur financier responsable, nous considérons qu'assurer l'intégrité de nos pratiques est une condition indispensable pour la confiance de nos parties prenantes et pour la résilience de notre modèle d'affaires.

Face à un cadre réglementaire de plus en plus exigeant et à des attentes sociétales croissantes, nous avons mis en place des dispositifs robustes de conformité et de contrôle interne. Ceux-ci visent à prévenir les risques de fraude, de corruption, de conflits d'intérêts ou encore de blanchiment de capitaux, tout en garantissant une transparence totale de nos activités.

Pour assoir cette démarche, nous disposons de :

- Un **code de déontologie** qui formalise les principes éthiques et les règles de conduite attendues de l'ensemble de nos collaborateurs.
- Une **charte de conformité** qui traduit notre engagement à exercer nos activités dans le respect des exigences réglementaires et normatives applicables.
- Une **procédure de lancement d'alerte** permettant à tout collaborateur ou partenaire de signaler, en toute confidentialité, des faits susceptibles de constituer une violation des règles éthiques, légales ou réglementaires.
- Une **charte de déontologie boursière** qui encadre les comportements à adopter par les personnes ayant accès à des informations privilégiées se rapportant à notre Société (« Les Initiés ») pour le respect strict de la réglementation boursière et des recommandations émises par les Autorités du Marché Financier.
- Une **politique de protection des intérêts des clients** visant à assurer un traitement équitable, responsable et transparent de l'ensemble de notre clientèle. Elle encadre notamment les pratiques de commercialisation, la gestion des réclamations, la prévention des conflits d'intérêts, et l'adéquation des produits aux besoins des clients.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES ET RISQUES CYBERNÉTIQUES

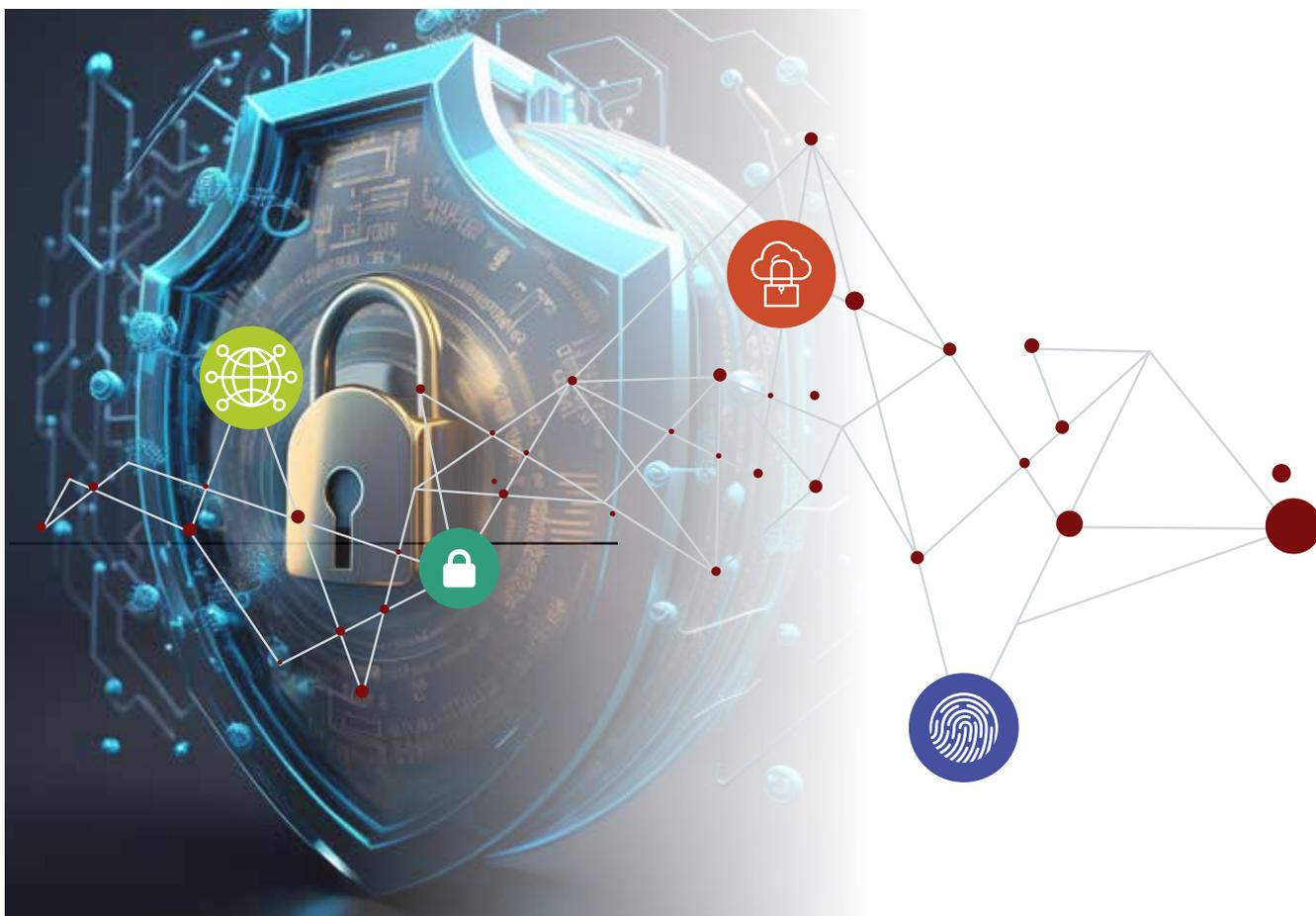
La protection des données et la maîtrise des risques cybernétiques sont des enjeux stratégiques majeurs pour notre institution.

Dans un contexte de digitalisation croissante des services et face à l'intensification des menaces cybernétiques, nous avons la responsabilité de garantir la sécurité, la confidentialité et l'intégrité des informations confiées par nos clients, partenaires et collaborateurs.

Nos infrastructures informatiques sont continuellement renforcées afin d'assurer une résilience optimale face aux cyberattaques et aux fuites de données.

Des audits de sécurité informatique sont régulièrement menés pour évaluer notre conformité par rapport aux normes de la sécurité informatique.

Notre notice de protection des données personnelles définit les engagements de notre institution en matière de collecte, traitement, conservation, sécurisation et destruction des données à caractère personnel. Elle assure le respect des réglementations applicables en la matière et renforce la confiance de nos clients et partenaires quant à la confidentialité et à la sécurité de leurs informations. Des mesures techniques et organisationnelles strictes sont mises en œuvre à cet effet.





IV. **ENJEUX** **ENVIRONNEMENTAUX**



UNE OFFRE DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

Face aux défis environnementaux et climatiques, Tunisie Leasing & Factoring réaffirme son engagement en tant qu'acteur clé dans la transition vers une économie plus durable. Offrir des produits éco-responsables est un levier essentiel pour accompagner nos clients dans la transformation de leurs modèles, en finançant des projets ayant un impact positif sur l'environnement. Dans ce contexte, TLF a mis en place une offre de « financement vert » pour encourager nos clients à investir dans la production d'énergies renouvelables ou à améliorer leur efficacité énergétique en remplaçant les vieux équipements par du matériel neuf, moins polluant et moins consommateur d'énergie.

Nous avons lancé le produit **TLF Photovoltaïque**, une solution de leasing dédiée au financement d'installations solaires, destinée à accompagner les entreprises dans la production d'énergie renouvelable et la réduction de leur empreinte énergétique.

Parallèlement, nous soutenons la mobilité durable à travers le financement de **véhicules électriques et hybrides**, contribuant ainsi à la décarbonation des flottes professionnelles et individuelles.



FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le réchauffement climatique, l'accumulation des déchets, la raréfaction des matières premières et les pénuries qui en découlent devraient amener les entreprises à observer un comportement responsable dans l'utilisation des ressources naturelles et la réduction des déchets. Dans ce contexte, notre Société place le financement de l'économie circulaire au cœur de sa stratégie. TLF a développé une offre de financement de matériels d'occasion ou reconditionnés permettant ainsi de prolonger la vie des matériels.

De même, TLF finance les équipements de recyclage des déchets (tels que les déchets en plastique, en papier, textile ou alimentaire) permettant à ses clients la réutilisation des déchets dans la fabrication d'une large gamme de produits.



RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Consciente de l'importance de la réduction de son impact environnemental, TLF intègre la réduction de son empreinte carbone dans sa stratégie de durabilité. Nous mettons en œuvre, au sein de notre institution, des initiatives visant à optimiser notre consommation d'énergie et à soutenir la transition énergétique.

Dans cette démarche, nous avons procédé au changement de notre éclairage vers des solutions LED, plus efficaces et moins énergivores, permettant ainsi de réduire notre consommation d'électricité tout en améliorant la qualité de notre environnement de travail.



Par ailleurs, nous avons finalisé l'installation d'une station photovoltaïque, sur un terrain propriété de TLF, pour la production d'une énergie verte pour notre propre consommation. Cette installation, dont l'entrée en exploitation est prévue pour 2025, constituera un pas important vers l'amélioration de notre mix énergétique et la réduction de notre empreinte carbone.



PARTICIPATION AUX EFFORTS DE REBOISEMENT

Nous avons financé une opération de reboisement pour planter **5 000 arbres** dans la région d'El Fahs du gouvernorat de Zaghouan dans une forêt incendiée. Cette opération a été réalisée en partenariat avec une association spécialisée en la matière avec la participation d'une quarantaine d'agents et cadres de notre Société ainsi que leurs familles. Outre les bénéfices sur le plan environnemental, cette action a constitué une opportunité pour la sensibilisation de notre personnel et des membres de leurs familles sur les valeurs environnementales et sociétales.



RECYCLAGE DES DÉCHETS

Nous recyclons nos déchets papier afin de réduire notre impact environnemental. Cette démarche contribue à la préservation des ressources naturelles et à la lutte contre la déforestation.



APPUI AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE SECTEUR DE L'AGRICULTURE ET DE LA PÊCHE ARTISANALE

Nous avons signé en 2024 une convention de partenariat avec l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement (AICS) pour la mise en œuvre du programme ADAPT (Appui au Développement durable dans le secteur de l'Agriculture et de la Pêche artisanale en Tunisie). Ce programme vise à promouvoir une agriculture plus résiliente face aux effets du changement climatique en soutenant financièrement les porteurs de projets à impact environnemental positif dans les secteurs de l'agriculture, de la pêche artisanale et de l'aquaculture. Dans ce cadre, le programme ADAPT contribue en partie aux fonds propres des bénéficiaires, facilitant ainsi leur accès au financement et renforçant la viabilité économique de leurs projets. À travers cette convention, TLF renforce son rôle de catalyseur du développement durable, en accompagnant la transition écologique des acteurs économiques tout en mobilisant des partenariats internationaux à fort impact.





PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS À FORT IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En 2024, nous avons pris part au Salon de l'Économie Verte, de la Finance Responsable et du Développement Durable, un événement national rassemblant les acteurs engagés dans la transition écologique et la finance durable. TLF y était présente à travers un stand et avec la participation de son Président du

Conseil d'Administration qui est intervenu en tant que panéliste sur le thème « Transformation économique et soutenabilité ». À travers cette participation, TLF réaffirme sa volonté de contribuer activement aux débats structurants à l'échelle nationale.

DIGITALISATION ET INNOVATION

La digitalisation et l'innovation sont au cœur de notre stratégie pour construire une finance plus efficace et responsable. Face à la transformation des usages et aux exigences accrues en matière de réactivité, de transparence et de simplicité, nous plaçons les technologies numériques au service de la performance, de la relation client et de la réduction de notre empreinte environnementale et des déchets.



TLF a digitalisé la quasi-majorité de ses processus internes, permettant ainsi un gain considérable dans sa productivité et une réduction drastique de l'utilisation du papier.

Afin de réduire les déplacements de nos clients à nos agences, notamment pour ceux résidant dans les villes de l'intérieur du pays, nous avons mis en place une plateforme digitale (**TLFNet**) qui permet à nos clients de bénéficier à distance de nos services 7/7 j et 24/24 h. Cette plateforme contribue dans les efforts de réduction de l'utilisation du papier de la consommation du carburant.

TLFNet permet à nos clients de soumettre des demandes de financement, de suivre leurs dossiers, transmettre électroniquement des documents et échanger avec nos équipes de manière sécurisée, rapide et dématérialisée. Elle contribue ainsi à améliorer l'expérience utilisateur tout en réduisant l'impact environnemental.



TLFNet, votre agence virtuelle disponible 24H/24 7J/7

- ✓ Téléchargez directement les duplicatas de vos factures
- ✓ Effectuez vos demandes de financement et téléchargez les documents nécessaires sans vous déplacer.
- ✓ Suivez en temps réel l'avancement de votre dossier

[Je m'inscris](#)

SYSTÈME ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL (SGES)

TLF dispose d'un **Système de Gestion Environnementale et Sociale** pour veiller à ce que nos financements bénéficient à des projets respectueux des normes internationales et des réglementations environnementales et sociales tunisiennes. Ce système a été renforcé par l'ajustement des politiques commerciales et de crédit de TLF, ainsi que par l'optimisation des procédures opérationnelles pour mieux gérer les évaluations des impacts sociaux et environnementaux.

Le SGES s'applique aux financements en leasing de TLF, notamment pour le matériel de production (équipements industriels), le matériel de transport lourd, le matériel de chantier et travaux publics, les engins spéciaux (agricoles, matériel de pêche, etc.), le matériel de manutention et les immeubles à usage industriel ou commercial.





PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS À FORT IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2024, nous avons pris part au Salon de l'Économie Verte, de la Finance Responsable et du Développement Durable, un événement national rassemblant les acteurs engagés dans la transition écologique et la finance durable. TLF y était présente à travers un stand et avec la participation de son Président du Conseil d'Administration qui a intervenu en tant que panéliste sur le thème « Transformation économique et soutenabilité ». À travers cette participation, TLF réaffirme sa volonté de contribuer activement aux débats structurants à l'échelle nationale.



DIGITALISATION ET INNOVATION

La digitalisation et l'innovation sont au cœur de notre stratégie pour construire une finance plus efficace et responsable. Face à la transformation des usages et aux exigences accrues en matière de réactivité, de transparence et de simplicité, nous plaçons les technologies numériques au service de la performance, de la relation client et de la réduction de notre empreinte environnementale et des déchets.

TLF a digitalisé la quasi-majorité de ses processus internes, permettant ainsi un gain considérable dans sa productivité et une réduction drastique de l'utilisation du papier.

Afin de réduire les déplacements de nos clients à nos agences, notamment pour ceux résidant dans les villes de l'intérieur du pays, nous avons mis en place une plateforme digitale (**TLFNet**) qui permet à

nos clients de bénéficier à distance de nos services 7/7 j et 24/24 h. Cette plateforme contribue dans les efforts de réduction de l'utilisation du papier de la consommation du carburant.

TLFNet permet à nos clients de soumettre des demandes de financement, de suivre leurs dossiers, transmettre électroniquement des documents et échanger avec nos équipes de manière sécurisée, rapide et dématérialisée. Elle contribue ainsi à améliorer l'expérience utilisateur tout en réduisant l'impact environnemental.



SYSTÈME ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL (SGES)

TLF dispose d'un **Système de Gestion Environnementale et Sociale** pour veiller à ce que nos financements bénéficient à des projets respectueux des normes internationales et des réglementations environnementales et sociales tunisiennes. Ce système a été renforcé par l'ajustement des politiques commerciales et de crédit de TLF, ainsi que par l'optimisation des procédures opérationnelles pour mieux gérer les évaluations des impacts sociaux et environnementaux.

Le SGES s'applique aux financements en leasing de TLF, notamment pour le matériel de production (équipements industriels), le matériel de transport lourd, le matériel de chantier et travaux publics, les engins spéciaux (agricoles, matériel de pêche, etc.), le matériel de manutention et les immeubles à usage industriel ou commercial.



V.
ENJEUX SOCIAUX



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Conscients que des performances pérennes d'une entreprise reposent sur l'épanouissement et la motivation de ses collaborateurs, nous œuvrons pour créer un environnement de travail sain, inclusif et propice à l'épanouissement personnel et professionnel de chacun.

Dans ce cadre, nous avons :

- Permis des aménagements flexibles du temps de travail (horaires modulables pour certains collaborateurs);
- Accordé le télétravail pour certains employés pour les aider à concilier les contraintes personnelles et les contraintes professionnelles.
- Organisé une journée de team building pour renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe et améliorer la communication entre les employés de TLF.

En créant un environnement de travail respectueux, éthique et collaboratif, nous favorisons un climat de confiance, de transparence et de reconnaissance, essentiel pour cultiver une culture d'entreprise positive et engagée.

TLF a organisé en 2024 un atelier de bien-être spécialement conçu pour favoriser une introspection personnelle sur l'année en cours (2024) et accompagner positivement la préparation de l'année à venir (2025). Cet atelier a permis aux participants d'explorer des techniques de gestion du stress et d'apprendre à entretenir une attitude positive au quotidien.

Enfin, pour aider le personnel à trouver des solutions de stationnement abordables, TLF a pris en charge 50% des frais d'abonnement annuel au parking du Centre Urbain Nord.

EQUILIBRE PERSONNEL

Nous avons organisé en 2024 un atelier sur la parentalité constructive. Cet atelier visait à soutenir les participants dans leur rôle de parent en leur apportant des outils concrets pour mieux gérer les situations familiales du quotidien.

SANTÉ

Nous avons organisé en 2024 une action de sensibilisation sur l'obésité et l'alimentation saine animée par une nutritionniste. Cette initiative visait à informer les collaborateurs sur les bonnes pratiques nutritionnelles, à prévenir les risques liés à la sédentarité et à encourager un mode de vie plus équilibré.

Nous avons également poursuivi l'organisation, dans nos locaux, de visites médicales par un médecin du travail agréé, pour l'ensemble du personnel avec une prise en charge par notre Société des frais des analyses médicales.

CULTURE ESG

La culture ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) est un vecteur clé pour renforcer l'engagement de notre institution envers une finance responsable et durable. Conscients de l'importance d'une approche globale intégrant ces enjeux au cœur de notre stratégie, nous avons mis en place plusieurs actions pour développer une culture ESG forte et cohérente au sein de notre entreprise :

- Intégration des critères ESG dans nos processus de décision de crédit.
- Désignation d'un responsable RSE.
- Création d'**un Comité RSE** chargé de superviser l'intégration continue des enjeux ESG dans nos processus et de proposer des améliorations.
- Formation d'introduction à la RSE dispensée à des employés de TLF.
- Participation du Responsable RSE à plusieurs formations, ateliers et réunions sur des sujets en rapport avec la RSE. En particulier, il a participé à des formations sur le reporting ESG selon les standards de la GRI et sur la démarche d'analyse de double matérialité. Ces formations ont été organisées par la Bourse de Tunis avec l'appui de la SFI filiale de la Banque Mondiale.

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

Convaincus que la richesse des parcours, des profils et des expériences individuelles est un levier de performance collective, la Société offre à chacun des collaborateurs les mêmes opportunités de développement et d'évolution, quels que soient leurs genres, leurs origines, leurs âges ou leurs situations personnelles. Cet engagement se traduit par des processus de recrutement équitables, une garantie de l'équité salariale et l'accès à la formation pour tous en particulier pour les collaborateurs en début ou en reconversion de carrière.

GENRE

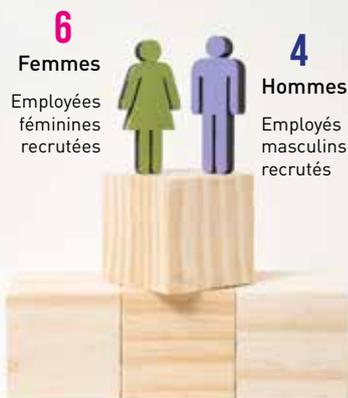
La part globale des femmes au sein de Tunisie Leasing & Factoring s'élevé à 32,8% avec une présence significative dans les fonctions d'encadrement (41,5%) et d'exécution (54,5%). Toutefois, leur représentation reste encore limitée dans les postes de direction (21,6%) ce qui appelle à une réflexion sur les leviers à activer pour renforcer la parité dans les niveaux hiérarchiques supérieurs.

Catégorie	Femmes		Hommes	
Personnel de Direction*	19	22%	69	78%
Personnel d'Encadrement**	34	41%	48	59%
Personnel d'Exécution	6	55%	5	45%
Personnel de Service	1	50%	1	50%
Total Effectif actif	60	33%	123	67%

* à partir du grade «Fondé de pouvoir»

** du grade «Rédacteur» à «Chef de service principal»

RÉPARTITION DES RECRUTÉS EN 2024 PAR GENRE



LA FORMATION CONTINUE

La formation continue est essentielle pour garantir la qualité des services que nous offrons à nos clients. Nous avons planifié, comme chaque année, des sessions de formation adaptées qui permettent aux collaborateurs de se maintenir à jour sur les évolutions réglementaires, les outils numériques, et les bonnes pratiques du métier.

De plus, nous favorisons des formations en interne par des experts métiers afin de garantir une approche spécifique à nos besoins opérationnels.





Ainsi, des formations sur la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ainsi que sur la nouvelle réglementation sur les chèques ont été assurées à l'ensemble des collaborateurs pour les sensibiliser sur le sujet.

46 sessions de formation ont été réalisées en 2024 comme suit :

Formation	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre d'actions	65	46	68	45	46
Nombre de participants	136	132	148	146	165
Taux de participation	77%	74%	80%	82%	92%
Total jours de formation/an	329	244	440	1023	409
• Dont actions sur la santé et la sécurité de travail	24		93	248	91
• Dont actions RSE					42
Nombre moyen de jours de formation par employé	2,4	1,9	3,0	7,0	2,5

ACTIONS SOLIDAIRES

En 2024, TLF a continué son soutien à plusieurs associations en charge notamment du soutien des personnes nécessiteuses, des maisons de retraite pour les personnes âgées défavorisées, des enfants abandonnés et des handicapés.



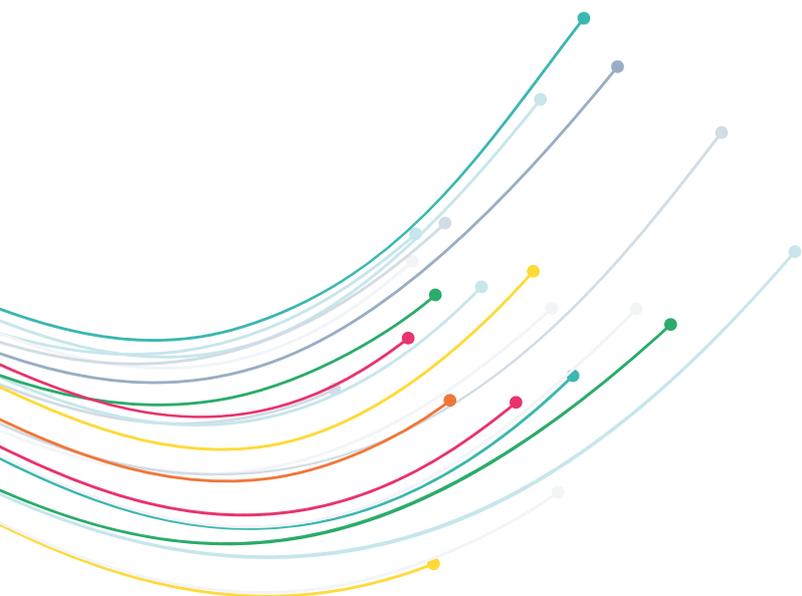
RESPECT DES OBLIGATIONS SOCIALES AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

En tant qu'institution financière, nous veillons à ce que nos partenaires, fournisseurs, sous-traitants et parties prenantes adoptent des pratiques conformes aux principes éthiques, sociaux et de bonne gouvernance que nous défendons en interne. En renforçant l'exigence de la responsabilité sociale dans notre chaîne de valeur, nous contribuons à bâtir un écosystème économique plus équitable et durable, cohérent avec nos Objectifs de Développement Durable.

INCLUSION FINANCIÈRE

Nous œuvrons à rendre nos produits et services accessibles à un public élargi notamment les petites et moyennes entreprises, les porteurs de projets en zones moins desservies, ou encore les clients traditionnellement éloignés du système financier classique. Nous développons également des solutions simples, transparentes et adaptées en nous appuyant sur nos agences régionales et sur nos canaux digitaux pour toucher efficacement l'ensemble du territoire.





70 132 000 • 31 332 000 

Immeuble TLF 
Centre Urbain Nord, Avenue Hédi Karray,
1082 Tunis Mahrajène

www.tlf.com.tn 