

Avis des sociétés

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE DE FABRICATION DES BOISSONS DE TUNISIE
Siegé social : 5, Boulevard Maître Mohamed EL Béji Caïd Essebsi. Centre Urbain
Nord 1082 Tunis

La société de Fabrication des Boissons de Tunisie publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2025 :

4° T 2025	4° T 2024	DU 01/01/25 AU 31/12/25	DU 01/01/24 AU 31/12/24	EXERCICE 2024*
-----------	-----------	----------------------------	----------------------------	-------------------

CHIFFRES D'AFFAIRES HT :(En DT)

BOISSONS GAZEUSES LOCALES	32 119 506,190	33 912 114,003	183 923 576,422	193 953 091,174
BOISSONS GAZEUSES A L'EXPORT	5 325 731,970	6 417 762,773	19 037 361,778	25 041 852,063
BIERE LOCALE	166 952 627,896	154 804 242,984	604 006 680,560	582 772 441,614
BIERE A L'EXPORT	1 723 896,377	931 664,957	4 781 021,122	4 942 181,245
AUTRES	9 971 818,628	6 134 666,771	31 608 825,463	29 876 060,236
	216 093 581,061	202 200 451,488	843 357 465,345	836 585 626,332

VENTES :

BOISSONS GAZEUSES EN CAISSE	3 590 513	3 662 003	18 878 896	19 816 475
BIERE EN HL	487 032	456 738	1 767 546	1 721 682

PRODUCTIONS : (EN HL)

BOISSONS GAZEUSES	226 095	225 831	1 126 110	1 179 589
BIERE	489 314	472 259	1 794 372	1 757 804

INVESTISSEMENTS : (En DT)

IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		338 461,850	149 360,192	149 360,192
TERRAINS				
GENIE CIVIL		6 418 596,803	2 179 685,805	2 179 685,805
MATERIEL		18 993 368,707	6 500 914,451	6 500 914,451
EMBALLAGES		9 993 700,115	19 902 157,912	19 902 157,912
		35 744 127,475	28 732 118,360	28 732 118,360

ENDETTEMENTS : (En DT)

CREDITS BANCAIRES A LONG TERME				
CREDITS BANCAIRES A COURT TERME				
SOLDE COMPTABLE BANCAIRE		438 575 674,675	410 073 706,357	407 493 669,327

*Ces chiffres ont été approuvés par l'assemblée générale ordinaire du 07/05/2025.

COMMENTAIRES

1) BASES RETENUES :

- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs financiers du quatrième trimestre 2025 sont issues de notre comptabilité.

2) CHIFFRES D'AFFAIRES :

- Le chiffre d'affaires local des boissons gazeuses hors taxes est passé de 33 912 114 dinars à 32 119 506 dinars soit une diminution de 5,29%.
- Le chiffre d'affaires hors taxes des boissons gazeuses à l'export est passé de 6 417 763 dinars à 5 325 732 dinars soit une diminution de 17,02%.
- Le chiffre d'affaires hors taxes de la bière locale est passé de 154 804 243 dinars à 166 952 628 dinars soit une augmentation de 7,85%.
- Le chiffre d'affaires hors taxes de la bière à l'export est passé de 931 665 dinars à 1 723 896 dinars soit une augmentation de 85,03%.

3) VENTES EN VOLUME :

- Les quantités de boissons gazeuses vendues sont passées de 3 662 003 caisses à 3 590 513 caisses soit une diminution de 1,95%.
- Les quantités de bières vendues sont passées de 456 738 hectolitres à 487 032 hectolitres soit une augmentation de 6,63%.

4) PRODUCTIONS :

- La production des boissons gazeuses est passée de 225 831 hectolitres à 226 095 hectolitres soit une augmentation de 0,12%.
- La production de la bière est passée de 472 259 hectolitres à 489 314 hectolitres soit une augmentation de 3,61%.

5) LES INVESTISSEMENTS :

- Les investissements de la période sont composés essentiellement de l'achat de matériel d'emballages à consigner (casiers et bouteilles).

6) ENDETTEMENT :

- Les soldes comptables bancaires sont composés des soldes au 31/12/2025 et des montants de recouvrement auprès des clients et des dividendes reçus déduction faite des paiements des impôts, des salaires et des fournisseurs.

NB :

La baisse des quantités vendues de boissons gazeuses s'explique par la mise en place, au sein de notre usine SFBT-Charguia, d'un centre de facturation dédié aux produits de la filiale SGBIA (boîtes et PET). De ce fait l'usine de Charguia ne vend plus que sa production en verre consigné.

Cette évolution opérationnelle a mécaniquement réduit le volume facturé directement par la société mère, sans pour autant refléter une baisse réelle de l'activité globale du groupe.

Le recul du chiffre d'affaires des boissons gazeuses à l'export s'explique principalement par la diminution des commandes d'un client en Afrique subsaharienne. Toutefois cette baisse a un impact limité ; la part de l'export demeurant peu significative dans le chiffre d'affaires global.