

AVIS DES SOCIETES

**INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS**

**SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES**

**« SAH »**

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

**INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS 2<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2025**

**1- LA SOCIETE SAH Tunisie**

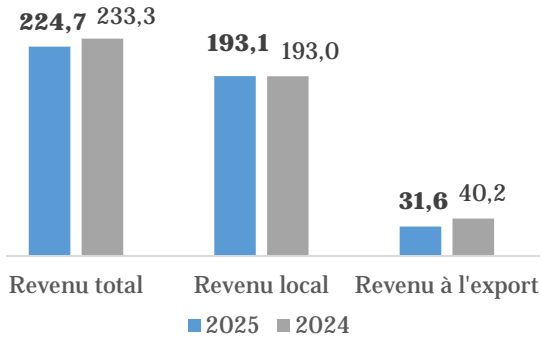
La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au deuxième trimestre 2025 :

Indicateurs		2 Trim 2025	2 Trim 2024	Variation en %	Cumul au 30 juin-25	Cumul au 30 juin-24	Variation en %	Cumul au 31/12/2024
Revenus (1)		95 586	99 659	-4,1%	224 719	233 274	-3,7%	483 387
(Hors Taxes)								
Local		91 943	86 830	5,9%	193 117	193 045	0,0%	394 487
Export		3 643	12 830	-71,6%	31 602	40 230	-21,4%	88 900
Production valorisée (2)		87 959	91 768	-4,2%	224 840	233 400	-3,7%	445 907
Investissement (3)					4 000	18 746	-78,7%	27 331
Structure d'endettement (4)					264 697	255 491	3,6%	245 406
Endettement à CT					236 781	226 304	4,6%	211 969
Emprunt à LMT					27 916	29 187	-4,4%	33 437

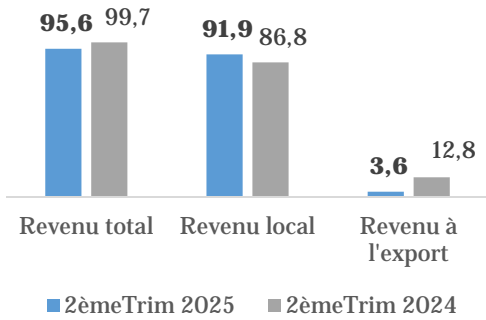
*Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, hors taxes et nets des RRR*

- (1) Les revenus réalisés au 30 juin 2025 s'élèvent à 224.7 millions de dinars contre 233.3 millions de dinars au 30 juin 2024, soit une décroissance de 3.7%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une augmentation suite à un stock reconstitué destiné à l'export non livré et qui sera facturé sur le mois d'octobre, et ceci est dû au retard des Lettres de crédits.
- (3) Les investissements au 30 juin 2025 s'élèvent à 4 millions de dinars contre 18.7 millions de dinars pour la même période en 2024.
- (4) L'endettement s'élève au 30 juin 2025 à 264.7 millions de dinars contre 245.4 millions de dinars au 31 décembre 2024.

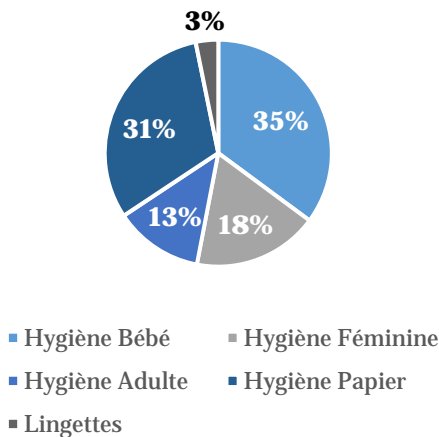
**Evolution des ventes nettes cumulées au 30 juin** (Millions de DT)



**Evolution des ventes au 2ème trimestre** (Millions de DT)



**Répartition des ventes par gamme au 30 juin 2025**



**Revenus**

Au 30 juin 2025, SAH Tunisie a reporté des ventes nettes cumulées de 224.7 millions de dinars, soit une décroissance de 3.7% par rapport à l'exercice 2024, ceci est due principalement à la diminution des ventes export de 21.4%. Les ventes du 2ème trimestre 2025 ont atteint 95.6 millions de dinars, soit une décroissance de 4.1% par rapport au 2ème trimestre 2024.

**Marché local :** Le chiffre d'affaires local cumulé s'est établi à 193.1 millions de dinars, pratiquement en ligne par rapport à l'année 2024.

**Marché à l'export :** Au 30 juin 2025, les ventes à l'export cumulées de SAH Tunisie ont atteint 31.6 millions de dinars, soit une décroissance de 21.4%. La décélération des ventes à l'export a été principalement impactée par le blocage des lettres de crédit au niveau de la Banque Centrale de Libye

**Répartition des ventes par gamme :** Au 30 juin 2025, les ventes d'hygiène bébé représentent 35% des ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes des articles d'hygiène papier avec 31%. Les contributions des gammes féminine et adulte se sont respectivement établies à 18% et 13%.

**Investissement**

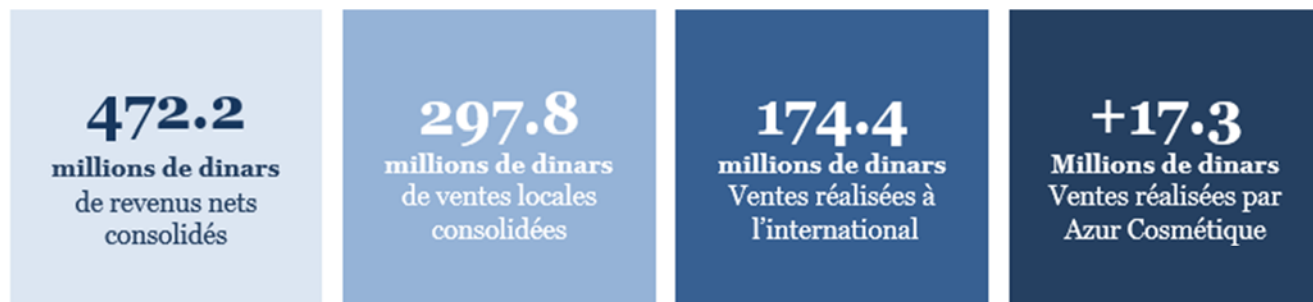
Les investissements ont atteint 4 millions de dinars au 30 juin 2025, et correspondent principalement à la construction d'une unité de production et de dépôt à Béja.

**Endettement**

Le niveau d'endettement global est passé de 245.5 millions de dinars au 31 décembre 2024 à 264.7 millions de dinars au 30 juin 2025, soit une hausse de 19 millions de dinars.

## 2- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à la date du 30 juin 2025 :

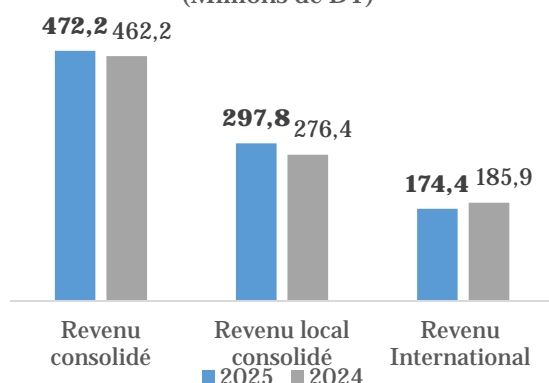


Détails des revenus nets consolidés réalisés au 30 juin 2025 du groupe SAH :

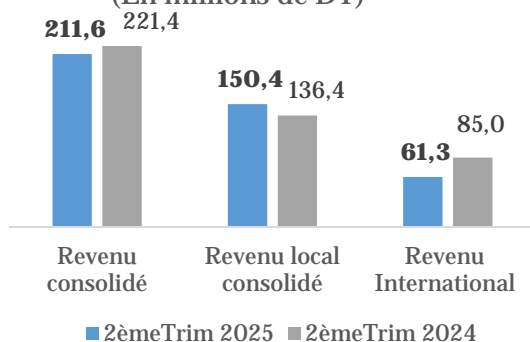
Indicateurs	1Trim 2025	1Trim 2024	Variation en %	Cumul au 30 juin-25	Cumul au 30 juin-24	Variation en %	Cumul au 31 déc-24
<b>Revenus Consolidés (Hors Taxes)</b>	<b>211 639</b>	<b>221 351</b>	<b>-4,4%</b>	<b>472 201</b>	<b>462 241</b>	<b>2,2%</b>	<b>977 257</b>
Local consolidé	150 381	136 397	10,3%	297 800	276 375	7,8%	616 929
International	61 258	84 954	-27,9%	174 401	185 866	-6,2%	360 328

*Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR*

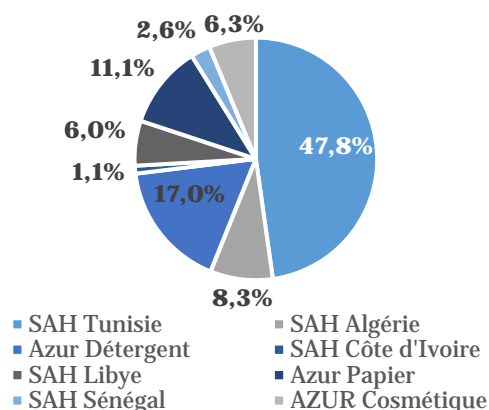
### Evolution des revenus consolidés cumulés au 30 juin (Millions de DT)



### Evolution des revenus consolidés trimestriels (En millions de DT)



### Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 30 juin 2025



### Performances commerciales

Au 30 juin 2025, les revenus nets consolidés du groupe SAH ont atteint 472.2 millions de dinars contre 462.2 millions de dinars à fin juin 2024, soit un chiffre d'affaires additionnel de 10 millions de dinars et une hausse annuelle de 2.2%.

L'augmentation des revenus nets consolidés à fin juin 2025 est tirée par la performance commerciale de SAH Libye dont les revenus nets ont atteint 28 millions de dinars, en augmentation de 31.1% par rapport à la même période en 2024, ainsi que par la contribution de l'activité Cosmétiques qui a généré un revenu de 29.5 millions de dinars contre 12.2 millions de dinars en 2024.

Les ventes de la filiale Azur Détergent ont enregistré une croissance de 4.9% pour atteindre un chiffre d'affaires de 79.8 millions de dinars au 30 juin 2025.

Au deuxième trimestre 2025, les ventes du groupe ont atteint 211.6 millions de dinars, soit une baisse de 4.4% par rapport au deuxième trimestre 2024. Les ventes locales ont augmenté de 10.3% essentiellement grâce à l'apport de l'activité Cosmétiques qui a généré un chiffre d'affaires de 15.6 millions de dinars au cours du deuxième trimestre 2025, alors que les ventes à l'international ont diminué de 27.9%.

La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 47.8%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 17% et 11.1% des ventes globales, respectivement. La contribution d'Azur Cosmétique s'est établie à 6.3%.

### **3- Perspectives 2025**

Le groupe SAH anticipe une belle croissance sur le deuxième semestre de l'année 2025, stimulée par la reprise des exportations sur le marché Libyen, les performances commerciales de ses filiales Libyenne et Algérienne et les projets d'expansions régionales.