

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

CELLCOM

Siège social : 25, rue de l'Artisanat Charguia II-2035 Ariana

La société CELLCOM publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1er trimestre 2014.

INDICATEURS	DU 01/01/2014 AU 31/03/2014	DU 01/01/2013 AU 31/03/2013	CUMUL 2014	CUMUL 2013	EXERCICE COMPTABLE 2013 **
Total des revenus (hors taxes)	5,3 MTND	5,6 MTND	5,3 MTND	5,6 MTND	31,8 MTND
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	3,4 MTND	4,0 MTND	3,4 MTND	4,0 MTND	24,1 MTND
Charges financières	0,06 MTND	0,20 MTND	0,06 MTND	0,20 MTND	1,0 MTND
Produits financiers	0.09 MD	-	0.09 MD	-	-
Trésorerie nette	1,0 MTND	-7,7 MTND	1,0 MTND	-7,7 MTND	-4,0 MTND
Délai moyen de règlement des fournisseurs	93	103	93	103	93
Nombre de points de vente	6	6	6	6	6
Surface totale des points de vente (compte non tenu des dépôts de stocks)	1 344m ²	1 344m ²	1 344m ²	1 344m ²	1 344m ²
Masse salariale	0,4 MTND	0,4 MTND	0,4 MTND	0,4 MTND	1,9 MTND
Effectif moyen	101	135	101	135	120

- Au 31 mars 2014, le chiffre d'affaires s'est établi à 5,300 MTND, en légère baisse de 5,3% par rapport à la même date en 2013. Cela est expliqué par la politique commerciale mise en place par **CELLCOM** qui s'est concentrée durant le premier trimestre 2014 sur la commercialisation de téléphones Everték classiques en laissant suffisamment de temps au marché pour absorber les Smartphones qu'elle a lancé depuis fin décembre 2013. Cette stratégie s'est soldée par la vente de **131 400 téléphones** durant le 1^{er} trimestre 2014, en ligne avec le business plan présenté lors de l'introduction en Bourse. La part de marché de la société est actuellement à 20%, toujours en troisième position. Sur le segment des Smartphones, **CELLCOM** est classée deuxième avec une part de marché de 35%. Les produits en question ont eu un succès notable auprès des consommateurs, ce qui a significativement augmenté la demande sur les nouveaux téléphones Everték.

- Au mois d'avril 2014, **CELLCOM** a lancé deux nouveaux modèles de Smartphones, à savoir le « EverMellow » (4,5" et 5") outre qu'un nouveau téléphone classique (E 31). Un autre Smartphone « EverFancy » (4") est en phase d'obtention de la mise à consommation par les autorités compétentes. Le lancement de ces produits est accompagné par une importante campagne de communication sur tous les supports médiatiques (télévisions, radios, presse et internet). Le chiffre d'affaires du mois avril 2014 atteindra 4,000 MTND.
- La marque **Hi-Line** continue son développement avec la commercialisation de tous les accessoires des téléphones Evertek, outre ceux des autres marques de téléphonie mobile.
- Dans le cadre de sa stratégie d'implantation maghrébine, **CELLCOM** a noué un partenariat avec l'un des plus importants distributeurs de l'opérateur Méditel (filiale d'Orange au Maroc) pour créer une nouvelle entité baptisée «CELLCOM MAROC». **CELLCOM** détient 60% du capital de la nouvelle société. Les procédures administratives sont en cours de finalisation. En attendant leur accomplissement, le partenaire marocain a déjà passé une commande importante de téléphones auprès de **CELLCOM** pour les commercialiser via son réseau de distribution.
- les coûts d'achat des marchandises vendues sont passés de 4,0 MTND au 31/03/2013 à 3,4 MTND au 31/03/2014, enregistrant ainsi une baisse de 15%. Ainsi, la marge brute de la société s'est améliorée de 18,7% à 1,9 MTND.
- Les charges financières de **CELLCOM** ont reculé de 70% suite à l'amélioration de sa trésorerie nette (**Liquidités et équivalents de liquidités – Concours bancaires**) qui est passée de -7,7 MTND fin mars 2013 à 1,0 MTND fin mars 2014. Ce niveau satisfaisant de la liquidité est atteint grâce à l'augmentation du capital dans le cadre de l'introduction en Bourse.
- L'effectif moyen du premier trimestre 2014 (somme des effectifs mensuels divisée par 3) de la société s'élève à 101 employés contre 135 au premier trimestre 2013. La masse salariale est restée stable à 4,0 MTND.
- Le délai moyen de règlement fournisseurs est de 93 jours contre 103 jours à la même date en 2013.