

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Siège social : 25, rue de l'artisanat, Charguia II, 2080 Tunis

AVIS DES SOCIÉTÉS

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au **2^{er} trimestre 2023** :

INDICATEURS (En MTND)	DU 01/04/2023 AU 30/06/2023	DU 01/04/2022 AU 30/06/2022	DU 01/01/2023 AU 30/06/2023	DU 01/01/2022 AU 30/06/2022	DU 01/01/2022 AU 31/12/2022*
Total des revenus (hors taxes)	10.2 MD	12.3 MD	19.3 MD	24.8 MD	61.6 MD
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	8.4 MD	11.03 MD	16.1 MD	21.6 MD	54.7 MD
Charges financières	0.21 MD	0.4 MD	0.5 MD	0.9 MD	1.5 MD
Produits financiers	-	-	-	-	0.1 MD
Trésorerie nette	1.2 MD	0.38 MD	1.2 MD	0.38 MD	4.6 MD
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	60	90	60	90	90
Nombre de points de vente	270	32	270	32	32
Masse salariale	0.53 MD	0.74 MD	1.1 MD	1.34 MD	2.8 MD
Effectif moyen	67	76	67	78	69

*Les chiffres au 31/12/2022 sont encours d'audit

** Les indicateurs trimestriels de l'exercice 2023, ci-dessus publiés sont extraits des livres comptables non audités et arrêtés provisoirement à la date de cette publication.

*** Tous les chiffres publiés sont libellés en Dinar Tunisien (TND)

Chiffre d'affaires :

- ▶ Le chiffre d'affaires réalisé au 1^{er} semestre 2023 a connu une baisse de **22%** par rapport à la même période en 2022, pour s'établir à **19.3 MD**, en effet :
- ▶ Le chiffre d'affaires GSM du 2^e trimestre 2023 est de 8.7 MDT, pour s'établir consolidé au 1^{er} semestre 2023 à 16.6 MTD. On constate une diminution de l'activité GSM sur le marché international et en particulier sur le marché national avec une chute de **-49%** en 2022, et une même tendance baissière de plus **-27%** en 2023, résultant en une baisse du marché sur deux ans de **62%** principalement du aux nouvelles taxes douanières de 29%. Ajouté à cela le manque de composants électroniques en début d'année 2023 résultant en une manque de commandes prévues impactant le CA de **-40%**.

Malgré ces indicateurs à la baisse du secteur GSM, Cellcom réalise un CA meilleur que la tendance marché d'une chute de seulement de **21%** (vs **62%**) comparé au Q2-2022. L'activité du Smartphone se stabilise et la tendance s'améliore à la fin du 2e trimestre 2023.

- ▶ Le chiffre d'affaires Recharge du 2e trimestre 2023 est de 1.42 MDT pour s'établir consolidé au 1er semestre 2023 a 2.54 MDT. On constate une augmentation de l'activité de **14%** comparée au Q2-2022.

A noter aussi que Cellcom a introduit une nouvelle activité de recharges électroniques afin d'augmenter sa part de marché.

Marge brute :

- ▶ La marge brute est de 1.8 M Mtnnd durant le 2e trimestre 2023 contre 1.27 Mtnnd pour la même période 2022, soit une augmentation de la marge de 42%
- ▶ Le taux de la marge brute au 2ème trimestre 2023 s'élève à 21.4% contre 11.5% soit une augmentation de 86% pour la même période 2022
- ▶ Le taux de marque brute au 2ème trimestre 2023 s'élève à 17.64% contre 10.32% soit une augmentation de 71%% pour la même période 2022

Charges financières :

- ▶ Au 30 juin 2023, les charges financières s'élèvent à **0.5 MD** contre **0.9 MD** au 30 juin 2022, une amélioration de **45%**. Cette baisse résulte de l'impact favorable du cours de change USD/TND durant le premier semestre 2023 **et du paiement d'une grande partie de la dette.**

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Trésorerie Nette :

► La trésorerie nette a atteint **1.2 MD** au 30/06/2023 contre **0.38 MD** au 30/06/2022 une amélioration de **216%**

Délai moyen de règlement fournisseurs :

► Le délai moyen de règlement des fournisseurs est passé à **60 jours** au 2^{ème} trimestre 2023 comparé à la même période de 2022.

Masse salariale :

► Au 30 juin 2023, la masse salariale s'élève à **1.1 MD** contre **1.34 MD** soit une baisse de **18%** par rapport à la même période en 2022 ;

Effectif moyen

► L'effectif moyen au 30/06/2023 s'élève à **(67)**, contre **(78)**, marquant ainsi une baisse de **14%** comparée à la même période pour le premier semestre 2022.