

**INDICATEURS D'ACTIVITES AU 31 MARS 2015**

	<b>Au31/03/2015</b>	<b>Au 31/03/2014</b>	<b>Evolution %</b>	<b>Au 31/12/2014</b>
<b>PRODUCTION</b>				
Agrégats en tonnes	1 113 317	1 029 206	<b>8%</b>	4 539 264
Ready Mix en m3	42 994	44 186	-3%	185 612
Clinker	372 368	234 084	59%	1 346 592
Ciments	291 724	136 083	114%	1 022 011
<b>CHIFFRES D'AFFAIRES</b>				
Agrégats HTVA	3 899 515	3 768 770	3%	16 913 738
Ready Mix	4 367 140	4 301 494	2%	18 640 184
Clinker	0	16 778 273	-100%	20 083 115
Ciments Local	23 513 941	13 144 220	79%	85 153 420
Ciments Export	5 693 009	3 952 485	44%	28 699 981
<b>TOTAL</b>	<b>37 473 605</b>	<b>41 945 242</b>	<b>-11%</b>	<b>169 490 439</b>
<b>INVESTISSEMENTS</b>				
Investissements HTVA	1 601 007	8 720 986	<b>-82%</b>	24 415 259
<b>ENDETTEMENT</b>				
Endettement	524 915 385	508 394 857	<b>3%</b>	509 259 152

**1- Commentaires sur les indicateurs :**

- ✓ Pour le Clinker : La production du clinker (produit semi fini) à augmentée de 59% en quantité par rapport à 2014, mais la société n'a pas réalisé des ventes de clinker au premier trimestre 2015 contre 16,7 Millions de dinars en 2014 (chiffre d'affaire réalisé essentiellement avec les ciments de Bizerte à l'époque à l'arrêt).
- ✓ Pour les Ciments : la production de ciment a évoluée de 114% en quantité et de 59% en chiffre d'affaire en comparaison avec le 1<sup>er</sup> Trimestre 2014.
- ✓ Pour le Ready Mix :la situation est stationnaire, la perte en production (-4%) à été compensée en gain de chiffre d'affaire (+2%).
- ✓ Pour les agrégats : la production à évoluée de 8% en quantité et le chiffre d'affaire à connu une légère amélioration (+3%).

- ✓ Le chiffre d'affaire global : le chiffre d'affaire global du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 a été de l'ordre de 37,5 MDT contre 41,9 au premier trimestre 2014 (-11%), cette diminution est due à la restriction quant à la vente du Clinker produit semi fini et à faible valeur ajoutée à nos concurrents directs.

En effet pour conforter son positionnement sur le marché local Carthage Cement a concentré son effort sur la vente du ciment dont la valeur ajoutée est plus importante que le clinker et pour éviter qu'elle ne soit concurrencée par son propre produit transformé par les unités concurrentes en ciment (sauf prix intéressants). Cette stratégie a permis à Carthage Cement de développer sa part de marché de ciment local comme suit :

- 1<sup>er</sup> Trimestre 2014 : 6,68%
- Année 2014 : 10,8%
- 1<sup>er</sup> Trimestre 2015 : 13,6%

L'évolution de la part du marché a permis de résorber une bonne partie du chiffre d'affaire du clinker du 1<sup>er</sup> Trimestre 2014

- ✓ L'endettement global de la société au 31 Mars 2015 a augmenté de 3% par rapport au 31/12/2015 pour se situer à 524.915 MDT.