



Rapport de Durabilité ESG

Arab Tunisian Bank 2024



Préambule

À travers la publication de ce rapport de durabilité, l'Arab Tunisian Bank réaffirme son engagement à intégrer les principes environnementaux, sociaux et de Gouvernance (ESG) au cœur de sa stratégie et de ses activités.

Période de Déclaration :

Couvrant l'exercice allant du 1er janvier au 31 décembre 2024, ce document est élaboré conformément aux recommandations de la Bourse de Tunis (BVMT) en matière de transparence extra-financière.

Périmètre

Ce rapport présente de manière structurée la démarche RSE-ESG de la Banque, les actions mises en œuvre au cours de l'exercice ainsi que les principaux résultats et progrès réalisés.

Ce premier rapport ESG s'inscrit dans une démarche structurée et progressive, engagée depuis 2021, et renforcée par l'appui du programme IESG de l'IFC, déployé dans le cadre de l'accompagnement de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis (BVMT).

Il traduit la volonté de la Banque de structurer progressivement sa démarche ESG, en s'appuyant sur les meilleures pratiques et référentiels nationaux et internationaux.

Sommaire

01

Messages

Message du Président Du Conseil d'Administration
Message Du Directeur Général

02

Présentation de la banque

Fondements et Positionnements
Dates clés et Organes de Gouvernance
Composition du Conseil d'Administration
Rôle des comités

03

Vision , Ambition & Cadre de référence

Ambition & Vision /Les ODD
Normes au sein de la banque
Approche pragmatique et démarche RSE-ESG
Appui stratégique de la Bourse
Cartographie des parties prenantes et rôles associés
A l'écoute de nos parties prenantes
Identification et hiérarchisation des enjeux
Matrice de matérialité/Nos enjeux
Framework ESG au sein de notre banque
Politique RSE

04

Nos Axes

Axe Gouvernance
Axe Environnemental
Axe Economique
Axe Social
Axe Sociétale- Communautaire

05

Annexes

Message du Président du Conseil d'Administration

« J'ai l'honneur de saluer les progrès réalisés par l'Arab Tunisian Bank (ATB) dans l'intégration progressive des principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) au cœur de sa Gouvernance, de sa culture et de ses activités. Au sein du Groupe Arab Bank, notre vision repose sur une conviction profonde: **« La croissance économique ne peut être durable que si elle est inclusive, éthique et portée par des valeurs humaines solides. »**

À cet égard, l'Arab Tunisian Bank traduit de manière concrète les engagements du Groupe Arab Bank en matière d'ESG, en les alignant progressivement avec les réalités du contexte environnemental et culturel tunisien.

Nous adoptons une vision claire et responsable, soutenue par une stratégie progressive fondée sur les principes de RSE et ESG, considérés comme des leviers et des catalyseurs d'une croissance durable et positive à long terme.

Nous œuvrons à faire de la transformation digitale notre priorité de développement, tout en renforçant l'innovation inclusive et en intégrant la responsabilité sociale au cœur de notre modèle de croissance.

Animés par la conviction profonde que la croissance durable repose sur une gouvernance exemplaire, une transparence renforcée et une culture institutionnelle fondée sur l'éthique et l'innovation, nous poursuivons notre mission avec détermination afin de contribuer activement à la construction d'un avenir plus inclusif, plus équitable et plus prospère pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Je tiens enfin à exprimer ma profonde reconnaissance aux équipes de l'ATB pour leur engagement constant et leur vision à long terme. Ce sont ces efforts collectifs qui garantissent la pérennité de nos institutions et la confiance continue de nos parties prenantes.»



Mr Naim El Hussein
Président du Conseil d'Administration

« La véritable durabilité s'incarne dans la manière dont une organisation respecte les équilibres humains, sociaux et environnementaux, tout en bâtissant une culture d'entreprise forte et inclusive.»

Message du Directeur Général

« À l'ATB, nous sommes convaincus que la performance bancaire n'a de sens que si elle s'inscrit dans la responsabilité, l'équité et la durabilité.

Bien au-delà des obligations légales ou réglementaires, la RSE-ESG représente pour nous une véritable conviction voir même une exigence morale.

Depuis 2021, nous œuvrons pour une démarche RSE-ESG ambitieuse, alignée sur les meilleures pratiques internationales.

En interne, nous avons intégré une démarche genre robuste, renforcé notre culture éthique à travers la formation, et amorcé une transition environnementale progressive.

En plaçant l'humain, au cœur de notre stratégie, nous nous engageons dans la logique de croissance saine et durable.

Nous sommes déterminés à accompagner nos clients vers des financements verts grâce à une plateforme innovante dédiée aux enjeux ESG.

Notre engagement sociétal se traduit également par des actions concrètes de soutien à diverses activités culturelles, sociales et scientifiques.

C'est ainsi, nous affirmons notre vision : Celle d'une banque citoyenne, inclusive et résolument tournée vers l'avenir.»



Mr Riadh Hajje

Directeur Général d'Arab Tunsian Bank

« L'ESG n'est pas un effet de mode, c'est un levier stratégique, un impératif éthique et un élément clé de notre identité »

Présentation de la banque



Objectif : Œuvrer pour la création de richesse et offrir des services bancaires responsables qui contribuent au développement économique et social de la Tunisie.

Fondée le 30 juin 1982, l'Arab Tunisian Bank (ATB) occupe une position clé dans le paysage bancaire tunisien, alliant solidité locale et rayonnement régional.

Forte du soutien du prestigieux Groupe Arab Bank, qui détient 64,24 % de son capital, l'ATB bénéficie d'une assise solide et d'une reconnaissance internationale.

Avec une trajectoire claire et une Gouvernance exemplaire, l'ATB se positionne comme un acteur engagé dans la modernisation, l'innovation et la responsabilité.

**Capital social au
31/12/2024: 128
millions TND**

**111 agences
couvrant tout le
territoire tunisien**



**Effectif de
1387 employés**

**3 Centres
d'Affaires**

L'ATB est structurée autour **de trois pôles de compétence complémentaires :**

Pôle Business : Banque de détail (Retail)/Banque des entreprises (Corporate)/Trésorerie & marchés

Pôle Support : Qualité & expérience client /Systèmes d'information-Back office & logistique-Capital humain

Pôle Financier : Comptabilité & Reporting/Contrôle financier/Investissements.

Arab Tunsian Bank :Fondements & Positionnement

RAISON D'ETRE \Rightarrow Créer de la valeur de manière durable

Nos valeurs



Excellence & plaisir de servir



L'honnêteté , l'intégrité et le respect de l'individu



L'innovation , la créativité et l'ouverture d'esprit



L'élévation du secteur bancaire & de l'économie



Dates clés & Organes de Gouvernance



Création
de l'ATB

Inauguration du
1^{er} siège social à
Hedi Nouira

ISO 27001
Certification

Mise en place de
notre démarche
RSE-ESG

1982

1992

2017

2021

1990

2008

2022



Introduction en
Bourse



À partir de 2008 et jusqu'à
2021, l'ATB a procédé à trois
augmentations de son capital
pour le porter de 40 à 128
millions TND

Arab
Tunisian
Bank fête ses
40 ans



Une structure solide pour une
gestion transparente et éthique,
garantissant la pérennité de nos
actions.

Composition du Conseil d'Administration & rôles des comités



Président du Conseil : Mr Naim El Hussein

Vice-Président : Mr Ferid Abbes

Administrateurs:

Mr Waleed Samhour

Mr Mohamed Ben Sedrine

Mme Maysaa Abdin

Mr Ridha Zerzeri

Mr Louai Ibrahim Shahzadeh

Mr Firas Zayyad

Mr Massoud Ghaleb Sakkijha

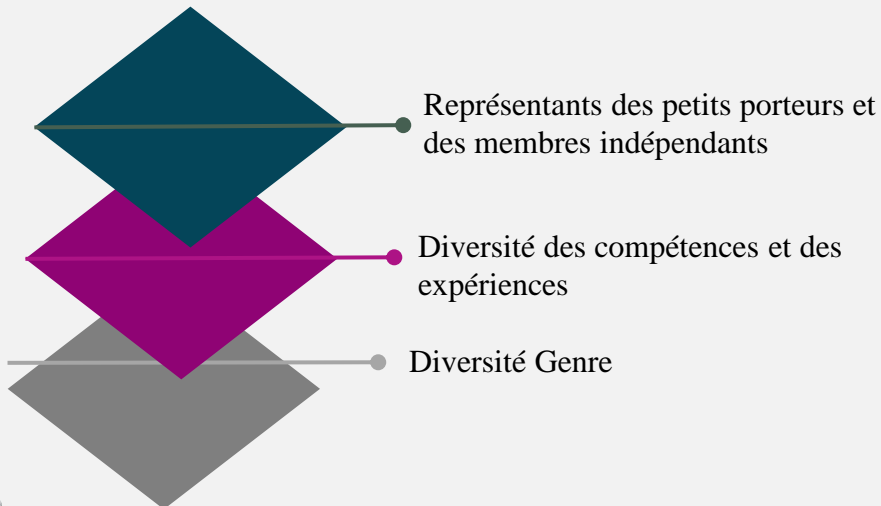
Représentant les petits porteurs: Mme Dorra Mezzez

Indépendants : Mme Olfa Benouda Sioud

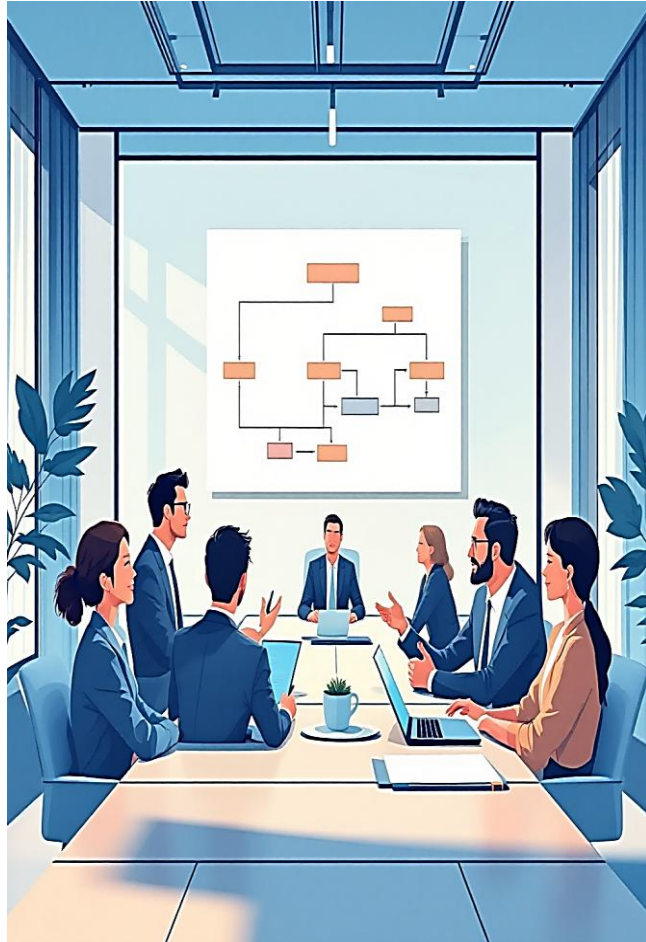
Mr Ammar Al Halwani

Secrétaire du Conseil:

Mr Mohamed Moncef Gassouma



Rôle des Comités



Nos comités sont des piliers de notre Gouvernance, assurant rigueur & engagement

Comité d'Audit :

Le Comité d'audit interne assiste le Conseil d'administration dans la préparation de ses décisions stratégiques et dans la mise en œuvre de son devoir de surveillance.

Comité des Risques :

Le Comité des risques a pour mission d'aider le Conseil à s'acquitter de ses responsabilités relatives à la gestion et surveillance des risques et au respect de la réglementation et des politiques arrêtées en la matière.

Comité exécutif du Crédit :

Assurer la qualité du portefeuille de crédits et la maîtrise du risque de crédit à travers la supervision des décisions de financement.

Assurer l'étude des demandes de crédits selon les attributions & habilitations du comité.

Comité de Nomination et Rémunération :

Assister le conseil en matière de nomination des dirigeants et de politique de rémunération, dans le respect des principes d'équité, de performance et de Gouvernance..

Comité de la Gouvernance :

Le comité de Gouvernance assiste le conseil d'administration de la banque et élabore les orientations stratégiques de la banque ainsi que son organigramme en veillant au respect des standards du métier bancaire.

Comité projets stratégiques et Gouvernance IT:

Assurer la supervision des projets stratégiques à composante technologique et de la Gouvernance des systèmes d'informations et veiller à l'alignement de la stratégie digitale avec les orientations de la Banque, à la maîtrise des risques, des coûts et à la conformité réglementaire, Soutenir le Conseil d'Administration dans l'exercice de ses responsabilités et superviser la réalisation des projets stratégiques et la Gouvernance IT.

Vision, Ambitions & Cadre de référence en matière de durabilité



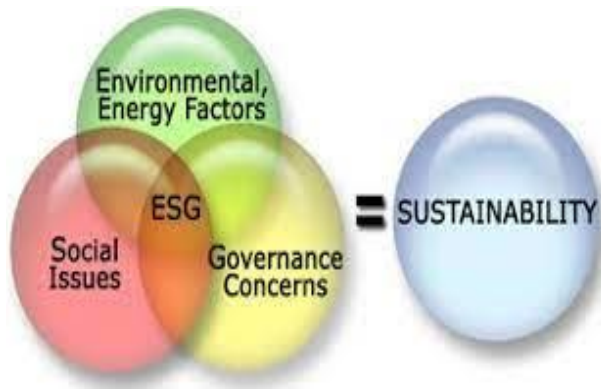
Ambition & vision:

Arab Tunisian Bank a pour ambition d'enraciner la RSE-ESG dans les comportements quotidiens et de mettre en place des dispositifs de pilotage et de reporting qui lui permettront de suivre la mise en œuvre et d'évaluer les résultats de sa politique ESG.

La prise en compte de l'impact économique, social, environnemental et éthique de ses activités opérationnelles (directes et indirectes) et commerciales est un axe prioritaire de l'ambition RSE/ESG.

L'ATB a opté pour une approche stratégique de développement durable qui s'articule autour de cinq domaines d'intervention suivants :

- Gouvernance,
- Economique,
- Social,
- Environnementale
- Sociétal



En 2021, l'ATB a structuré les premières étapes de sa démarche RSE en s'appuyant sur les lignes directrices de la norme ISO 26000. Ce référentiel a permis d'identifier les principaux domaines d'intervention, d'analyser les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance et de structurer les actions autour des parties prenantes. Cette approche a constitué le socle méthodologique de la démarche RSE-ESG et a accompagné sa mise en œuvre progressive au sein de la Banque entre 2021 et 2023.

Les objectifs de développement durables choisis au sein de notre banque:

Des 17 objectifs du développement durable, nous avons optés en 2024 pour 12 ODD bien ciblés comme démarrage, en adéquation avec nos valeurs et notre vision au sein de la banque,

Ces derniers sont:

- Moins de pauvreté,
- Faim zéro,
- Bonne santé et bien-être,
- Éducation de qualité,
- Égalité des sexes
- Énergie abordable et propre,
- Travail décent et croissance économique,
- Industrie, innovation et infrastructure,
- Villes et communautés durables,
- Mesures relatives et luttes contre le changement climatique,
- Eau propre et assainissement.



Normes au sein de la banque

Volet social

1. La prévention des accidents
2. La santé et sécurité des employés
3. La formation du personnel
4. Le respect du droit des employés ainsi que l'équité, l'inclusion, la diversité, le dialogue social, la non-discrimination et l'égalité des chances



VOLET ENVIRONNEMENTAL

1. Gestion des déchets
2. Gestion de l'eau
3. Gestion de l'énergie
4. Impact sur la biodiversité
5. Réduction des émissions de gaz à effet de serre et la prévention des risques environnementaux

Volet Gouvernance

1. L'éthique des affaires, intérêts des dirigeants et des actionnaires,
2. Les modes de rémunération des équipes dirigeantes, L'indépendance et
3. la composition du conseil d'Administration,
4. la Gener Equity au sein du Conseil



Approche Pragmatique & démarche RSE-ESG



Approche Pragmatique

Nous agissons concrètement, en intégrant progressivement les enjeux ESG dans toutes nos activités, de la gestion des investissements au développement de nouveaux produits et services.

Notre démarche est fondée sur des actions mesurables et bien ciblées.



Démarche RSE-ESG

Notre démarche RSE-ESG, progressive et structurée, vise à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au cœur de la stratégie et des activités de la banque. Fondée sur des référentiels reconnus et une approche de matérialité, elle permet de prioriser et piloter les enjeux ESG clés. Elle contribue à une gouvernance responsable, à la maîtrise des risques et à une création de valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes.



Approche Pragmatique:

Exigence BCT – Circulaire GOUVERNANCE -2021

Conformément à la circulaire de la Banque Centrale de Tunisie n°2021-05 du 19 août 2021 relative au cadre de Gouvernance des banques et établissements financiers, l'intégration progressive des considérations environnementales et sociales est explicitement encouragée en tant qu'élément constitutif d'une Gouvernance prudente et responsable.

Dans ce contexte, l'article 15 de la circulaire invite les établissements à prendre en compte les enjeux de responsabilité économique, sociétale et environnementale comme partie intégrante de leurs structures de Gouvernance, de gestion des risques et de prise de décision stratégique,

En ligne avec les exigences réglementaires, l'ATB a intégré progressivement les principes de responsabilité sociétale et environnementale dans sa stratégie depuis 2021, inscrivant sa performance financière dans une démarche progressive de finance responsable et durable.

Acteur responsable, l'ATB place la création de valeur durable au cœur de sa stratégie, en accordant une attention particulière à ses collaborateurs, à la relation client et à son impact sociétal, tout en soutenant l'inclusion financière, l'entrepreneuriat et l'innovation responsable.



De la RSE vers l'ESG

Une démarche structurée



Démarche RSE–ESG : Structuration & Déploiement



Phase 1 – Lancement et cadrage stratégique (2021)

En 2021, l'ATB a engagé formellement sa démarche RSE–ESG par la **nomination d'une Responsable RSE–ESG**, rattachée à la **Direction Générale**, traduisant une volonté forte d'intégrer la durabilité au **plus haut niveau de Gouvernance**.

La mission confiée s'inscrit dans une approche **transversale et stratégique**, couvrant :

- L'intégration des principes RSE et des critères ESG dans l'ensemble des activités de la banque,
- Le pilotage de la performance ESG,
- L'implémentation de la culture ESG au sein de la banque,
- Le suivi des indicateurs clés et la production du reporting ESG.

Sur cette base, une **première stratégie RSE** a été élaborée et présentée au **Comité de Direction en mars 2021**, en cohérence avec la stratégie financière de la banque.

Cette étape a donné lieu à la **rédaction d'un rapport stratégique RSE**, fondé principalement sur les lignes directrices de la **norme ISO 26000**, complétées par les **normes de la SFI** et les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** comme référentiels structurants.

Phase 2 – Structuration et feuille de route opérationnelle (2021–2022)

Entre 2021 et 2022, la démarche RSE–ESG a été consolidée à travers la **mise en place d'outils de pilotage** et l'élaboration d'une **feuille de route pluriannuelle**, traduite en plans d'actions concrets.

Cette phase a été marquée par :

- La mise en place d'un **système de gestion environnementale et sociale**, conforme aux **normes de la SFI**.
- La formalisation de **processus et procédures internes**.
- L'adoption de manuels et **politiques Environnementales et Sociales (E&S)** visant à encadrer les activités et les risques associés.
- Plusieurs actions sur le volet sociétal et social.

Ces travaux ont permis d'ancrer la démarche RSE dans les pratiques opérationnelles de la banque et de renforcer la maîtrise des enjeux ESG.

Phase 3 – Mise à jour stratégique et matérialité (2023)

En 2023, ATB a procédé à une **mise à jour de sa stratégie RSE–ESG**, intégrant pour la première fois une **analyse de matérialité**, afin de prioriser les enjeux ESG les plus pertinents au regard des impacts, des risques et des attentes des parties prenantes.

Cette démarche a reposé sur une **co-construction avec les parties prenantes internes et externes** et s'est traduite par :

- L'actualisation de la feuille de route RSE/ESG,
- La présentation de la stratégie révisée devant le **Comité de Gouvernance ainsi que la politique Genre au sein du Conseil d'Administration**.
- Un alignement renforcé avec les **exigences réglementaires de la BCT** relatif à la circulaire de Gouvernance.

Phase 4 – Implémentation, suivi et reporting ESG (2023–2024)

Sur la période 2023–2024, l'ATB a poursuivi l'**implémentation opérationnelle** des actions et projets ESG, accompagnée d'un **suivi régulier** des indicateurs de performance.

Cette phase a également été marquée par :

- L'accompagnement via le programmes de la **Bourse**, visant à renforcer l'implémentation et la maturité de sa démarche ESG.

Phase 5 – Matrice de Matérialité, enjeux et projection de 2025

À partir de 2024, l'ATB a bénéficié de l'accompagnement de la SFI afin de renforcer la structuration de sa démarche ESG, d'améliorer l'élaboration de son reporting et d'approfondir sa compréhension et son intégration des principes de matérialité, traduisant ainsi de manière plus rigoureuse les avancées réalisées et les performances atteintes ou en cours.

Les avancées et perspectives ont été présentées au **Conseil d'Administration**, avec :

- Un **suivi opérationnel assuré par le PMO**.
- Un pilotage stratégique porté par la **Direction Générale**.
- Le **déploiement progressif des actions ESG au niveau de chaque département**, garantissant une appropriation globale et durable de la démarche.



Appui de la bourse & Accompagnement de la SFI

Positionnement de la Bourse de Tunis

Convaincue de l'importance du reporting ESG, la Bourse de Tunis s'engage en faveur de la finance durable.

Membre de l'initiative Sustainable Stock Exchanges depuis 2015, elle a publié, avec le Conseil du Marché Financier, le premier guide national de reporting ESG pour accompagner les entreprises tunisiennes.



Apport concret pour l'Arab Tunisian Bank

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce Guide de reporting ESG, la Bourse de Tunis, avec l'appui de la Banque mondiale (SFI), a lancé un programme d'accompagnement destiné aux entreprises volontaires.

Notre banque a été sélectionnée parmi quinze sociétés cotées pour bénéficier de ce dispositif.

Cet accompagnement ciblé a permis à la Banque de renforcer la structuration de sa démarche ESG et d'élaborer un reporting aligné sur les standards nationaux et internationaux, contribuant ainsi à l'amélioration de la transparence et de la crédibilité de ses pratiques en matière de durabilité.

Ce premier reporting s'inscrit dans une démarche progressive et structurée, fondée sur une matrice d'indicateurs couvrant les trois piliers fondamentaux de la performance extra-financière: Environnemental, Social/Sociétal et Gouvernance (ESG) et sur des référentiels internationaux de premier plan, notamment les normes du Global Reporting Initiative (GRI), ainsi que sur les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.



Cartographie des parties prenantes & Rôles associés

1. Identification et engagement des parties prenantes

Une étape structurante du processus ESG est d'identifier, analyser et hiérarchiser les parties prenantes internes et externes afin d'intégrer leurs attentes en matière de durabilité dans la stratégie RSE-ESG de la Banque et d'assurer une prise de décision éclairée et responsable.

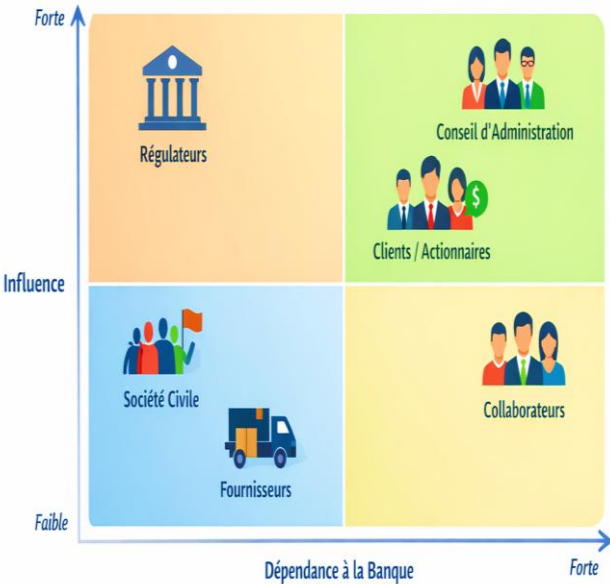
2. Cartographie des parties prenantes

La Banque a procédé à une **cartographie exhaustive** des parties prenantes, regroupées comme suit :

- **Internes :**
 - Collaborateurs
 - Instances de gouvernance (Conseil d'Administration, Comités, Direction Générale)
- **Externes :**
 - Clients
 - Actionnaires
 - Régulateurs et autorités de tutelle
 - Partenaires financiers et institutionnels
 - Fournisseurs
 - Acteurs de la société civile

Cartographie des Parties Prenantes

Évaluation de l'Influence et de la Dépendance



Forte Influence
Engagement Prioritaire

Forte Dépendance
Dialogue Continu

Priorisation
des Enjeux ESG

5. Rôle des parties prenantes dans le processus

- Expression des attentes et enjeux ESG prioritaires
- Contribution à l'analyse de matérialité
- Renforcement de la pertinence et de la crédibilité de la démarche ESG

3. Méthodologie d'identification et d'analyse

Chaque partie prenante a été évaluée selon une approche multicritères fondée sur :

- **Niveau d'influence** sur les activités et la performance de la Banque
- **Degré de dépendance** vis-à-vis de la Banque
- **Nature et intensité des attentes ESG** (Environnement, Social, Gouvernance)

Cette analyse a permis de positionner les parties prenantes sur une **matrice d'influence et d'enjeux**, facilitant leur priorisation.

4. Modalités de consultation et de collecte

L'identification et la prise en compte des attentes ont reposé sur :

- **Questionnaires structurés** adressés aux parties prenantes clés
- **Entretiens ciblés** avec certaines parties prenantes stratégiques
- **Analyses internes** (retours d'expérience, données opérationnelles, échanges métiers, banchmark..)

A l'écoute de nos parties prenantes

Un dialogue structuré au service d'une création de valeur durable : La Banque a placé le **dialogue avec ses parties prenantes** au cœur de sa démarche ESG. À travers une approche d'**écoute active et continue**, une **transparence accrue** et une **prise en compte équilibrée des attentes exprimées**, en cohérence avec la **stratégie et la vision à long terme de la Banque** :

Les retours recueillis ont alimenté l'amélioration continue des pratiques et contribuent à la définition de choix stratégiques responsables et partagés.

Parties prenantes	Dialogue	Éléments de mesure	Finalité
Clients	Enquête satisfaction Réclamations Échanges avec agences Canaux digitaux	Taux de satisfaction Délai du traitement Qualité de service	Amélioration de l'expérience client et développement de solutions responsables
Collaborateurs	Enquêtes interne Dialogue social Dispositifs RH	Engagement Formation Climat social Santé & sécurité	Performance collective, bien-être et diffusion de la culture ESG
Actionnaires	Assemblées Générales, reporting financier et extra-financier, échanges réguliers	Performance durable, gouvernance, transparence de l'information	Création de valeur à long terme et confiance durable
Régulateurs et autorités de Tutelle	Reporting réglementaire, réunions de suivi, dispositifs de conformité	Indicateurs ESG conformité, gestion des risques, Gouvernance	stabilité financière et respect des exigences réglementaires
Partenaires financiers et institutionnels	Comités, conventions de partenariat, projets conjoints	Impact des financements, alignement stratégique	financement responsable et soutien au développement économique
Fournisseurs	Appels d'offres, clauses ESG, évaluations périodiques	Respect des standards, performance ESG de la chaîne de valeur	relations durables et responsables
Sociétés civile	Echanges institutionnels, actions sociétales, partenariats	impact social et environnemental, contribution territoriale	légitimité, ancrage local et responsabilité sociétale

Identification & Hiérarchisation des enjeux ESG

Une démarche structurée et progressive

1 L'identification des enjeux ESG de la Banque s'est appuyée sur une **analyse approfondie de son modèle d'affaires, de sa stratégie financière et de son environnement réglementaire**, ainsi que sur une **lecture croisée des attentes des parties prenantes internes et externes**.

Cette démarche a permis d'identifier, en amont, les thématiques susceptibles d'avoir un **impact significatif sur la performance, la résilience et la réputation de la Banque**, tout en tenant compte de ses **impacts économiques, sociaux et environnementaux**.



Sources et leviers d'identification des enjeux

2 Les enjeux ont été identifiés à partir de plusieurs leviers complémentaires :

- L'analyse des **activités bancaires et des risques associés**, notamment en matière de conformité, de gestion des risques ESG et de protection des données ;
- L'examen des **exigences réglementaires et prudentielles** applicables au secteur bancaire ;
- La prise en compte des **attentes exprimées par les parties prenantes** (clients, collaborateurs, actionnaires, régulateurs, partenaires) ;
- L'alignement avec les **référentiels et bonnes pratiques RSE-ESG**, ainsi que les orientations stratégiques de la Banque.

Structuration et classement des enjeux

3 À l'issue de cette phase d'identification, les enjeux recensés ont fait l'objet d'un exercice de structuration et de classement selon leur degré d'importance stratégique pour la Banque et leur niveau d'impact sur les parties prenantes et les activités.

Cette analyse a permis de distinguer plusieurs niveaux de priorité — Essentiel, Très important, Important et Pertinent — traduisant le niveau de criticité de chaque enjeu, tant au regard de la performance financière et opérationnelle que des engagements RSE-ESG de la Banque.

Cette hiérarchisation a servi de base objective et partagée pour orienter les choix stratégiques et préparer l'analyse de matérialité.

Enjeux classés comme « Essentiels »

Les enjeux classés comme **Essentiels** reflètent les **fondamentaux de la pérennité bancaire**.

Ils couvrent notamment la **satisfaction des clients**, le **soutien au financement des PME** et au **développement économique**, la **gestion globale des risques** intégrant les dimensions ESG.

Ces thématiques conditionnent directement la **stabilité financière**, la **confiance des parties prenantes** et la **continuité des activités** de la Banque.

Enjeux “Très importants” : Structuration de la performance durable

Les enjeux classés **Très importants** traduisent l’engagement de la Banque en faveur d’une **Gouvernance transparente et efficace**, de **pratiques loyales**, d’une **rémunération équitable**, ainsi que du respect strict des règles et des **exigences de conformité**, notamment en matière de **protection des données clients**.

Ils reflètent également l’intégration **des principes RSE/ESG dans la culture d’entreprise**, le **respect des droits humains** et la **maîtrise des risques**, constituant ainsi un levier clé de **performance durable** et de **création de valeur à long terme**.

Enjeux “Importants” & “Pertinents” : Amélioration continue et engagement sociétal

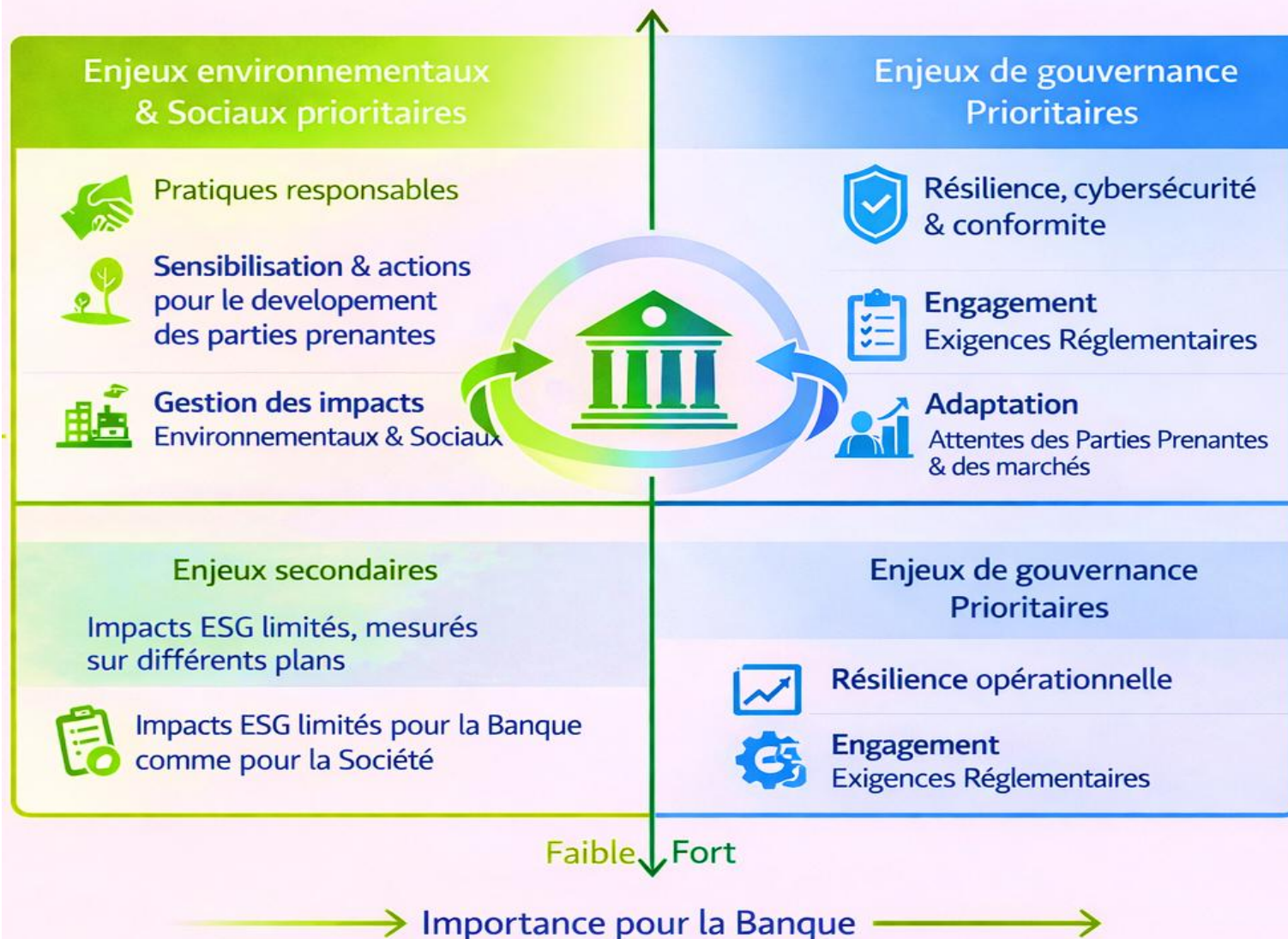
Les enjeux classés comme **Importants** concernent principalement la **qualité de vie au travail**, la **diversité**, l’**inclusion** et l’**équité de genre**, ainsi que le développement d’une **offre de produits orientés développement durable**.

Les enjeux **Pertinents** complètent cette approche en valorisant l’**implication des collaborateurs**, l’**engagement citoyen**, le **volontariat** et la **transparence de l’information**, contribuant à renforcer l’**ancrage sociétal** et la **crédibilité** de la démarche ESG.

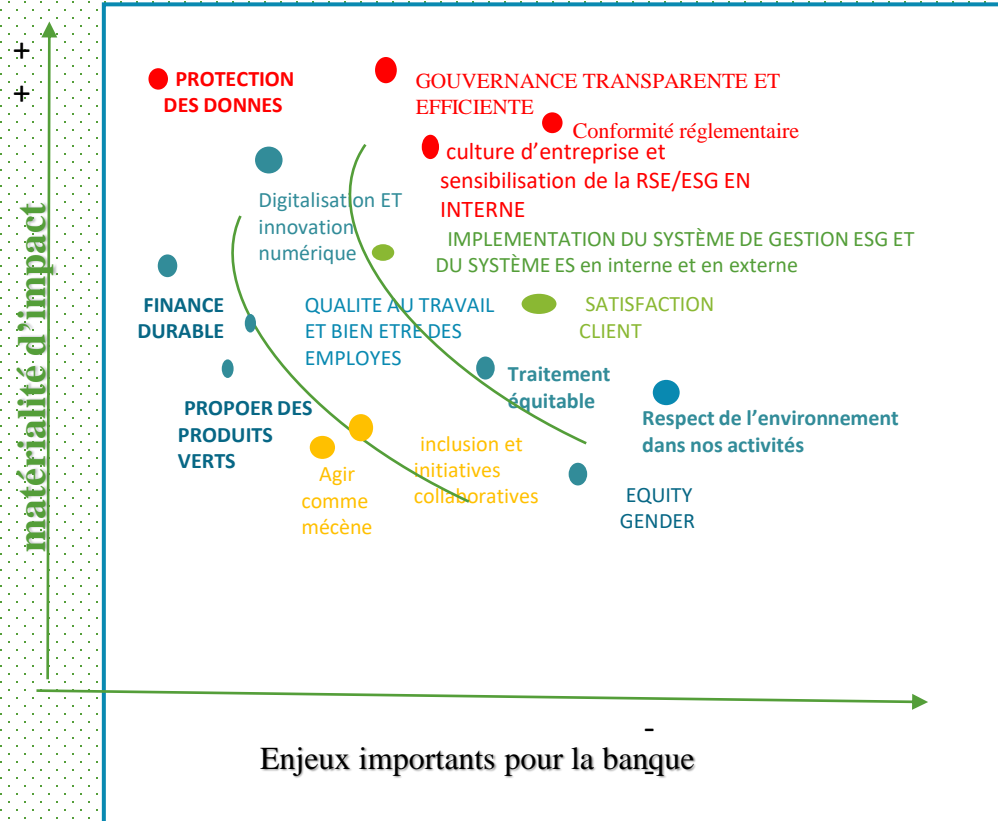




ANALYSE DE MATÉRIALITÉ ESG

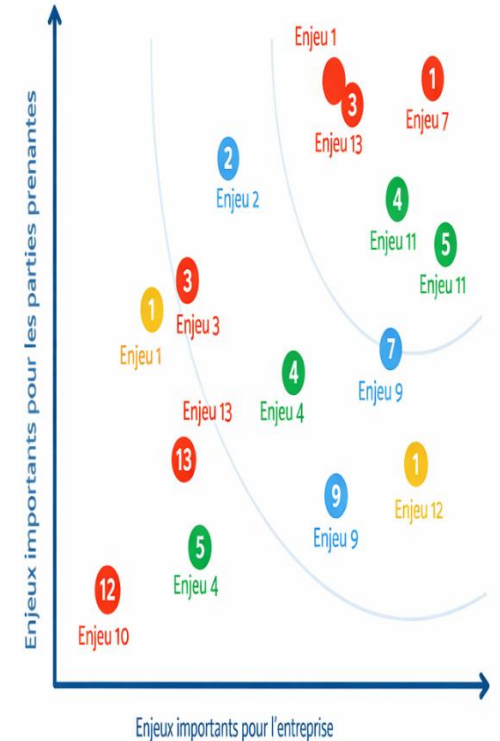


Matrice de matérialité



MATRICE DE MATÉRIALITÉ

- Enjeux très importants
- Enjeux essentiels
- Enjeux importants
- Enjeux pertinents



Démarche de Matérialité

Dans le cadre de ce **premier exercice**, l'Arab Tunisian Bank s'est principalement appuyée sur une **analyse de matérialité**, visant à identifier et hiérarchiser les enjeux ESG les plus pertinents au regard de ses activités, de sa stratégie et de son environnement sectoriel.

Cette approche, fondée sur une concertation avec les parties prenantes internes et externes, a permis de prioriser les enjeux clés et d'intégrer progressivement les résultats dans la stratégie et la Gouvernance ESG de la Banque, l'approche de double matérialité sera renforcée lors des prochains exercices.

Vers la priorisation stratégique ESG

La phase d'identification a constitué le **socle de l'analyse de matérialité**, permettant ensuite de **hiérarchiser les enjeux**, de définir les **priorités stratégiques ESG** et d'orienter surtout les **plans d'action**, **indicateurs de suivi et dispositifs de reporting**, en cohérence avec la vision, la stratégie financière et les ambitions de long terme de notre Banque.

Nos enjeux

Essentiel

- Satisfaction clients
- Soutien des PME, de la création des entreprises et du développement des pays émergents
- Pérennité de la banque grâce à une gestion globale des risques en interne et en externe, intégrant les aspects environnementaux et sociaux ESG : Système SGES (système de gestion environnementale sociale et de Gouvernance)

Très important

- Gouvernance transparente et efficace
- Loyauté des pratiques
Rémunération équitable et transparente
- Culture d'entreprise favorisant le respect des principes RSE-ESG
- Respect des droits humains dans nos activités
- Protection des données clients
- Conformité aux règles et règlements

Important

- Qualité de vie au travail
- Diversité et inclusion
- Equity Gender
- Offre de produits « développement durable »
- Gestion des carrières / mobilité
- Digitalisation et innovation numérique
- Climat social
- Respects de l'environnement dans nos activités
- Finance durable

Pertinent

- Implication des employés dans les initiatives nationales et internationales sur les sujets environnementaux et sociaux relatifs à la finance.
- Action des collaborateurs sur terrain et volontarisme : Engagements

Framework ESG au sein de notre banque

Economique

Social

- L'emploi
- L'organisation du travail
- Les droits de l'Homme
- Les relations sociales
- La santé et la sécurité
- La formation
- La diversité et l'égalité des chances
- La promotion et le respect des conventions fondamentales de l'OIT
- Inclusion financière
- Volet communautaire ciblé selon les ODD

Gouvernance

- Structure de la Gouvernance
- Gestion des Risques
- Contrôles Internes et Audit
- Conformité Légale et Réglementaire
- Ethique et Culture d'Entreprise
- Responsabilité Sociale , sociétale , économique , environnementale & de Gouvernance
- Innovation et Gouvernance Numérique
- Gouvernance climatique

Environnementale

- L'impact territorial, économique et social de l'activité de l'entreprise
- La sous-traitance et les fournisseurs
- La loyauté des pratiques
- Implémenter le SGES en interne et en externe
- La pollution et la gestion des déchets
- L'utilisation durable des ressources
- Le changement climatique
- La protection de la biodiversité

Pour relever les défis de demain, une banque responsable tournée vers l'avenir



La politique RSE à l'ATB met l'accent sur six axes avec des objectifs déclinés pour tous les acteurs concernés à travers des indicateurs clairement définis:

1. Agir pour **Renforcer la Gouvernance**
2. Agir pour **Préserver l'environnement**
3. Agir pour **L'inclusion RH + les initiatives collaboratives**
4. Agir pour **Instaurer une finance durable** en adéquation avec la stratégie nationale bas carbone 2024
5. Agir pour **Renforcer l'inclusion financière et l'entrepreneuriat féminin**
6. Agir comme **Mécène pour des initiatives communautaires ciblées**

De cette politique RSE , une politique Environnementale et Sociale a été déclinée conformément aux exigences de la SFI et la réglementation nationale spécifiquement pour les lignes extérieures.

AXE

- **Gouvernance**

AXE

- **Environnemental**

AXE

- **Economique**

AXE

- **Social & Sociétal**



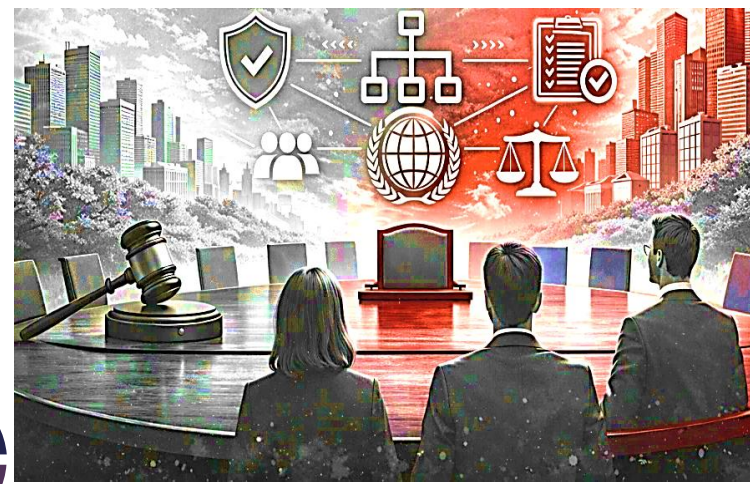
AXE GOUVERNANCE



Gouvernance responsable & Cadre décisionnel éthique

Notre Conseil d'Administration s'est réuni à 6 reprises en 2024, témoignant de son implication active et de son engagement constant dans la supervision des orientations stratégiques, opérationnelles et extra-financières de la banque

Taux de présence aux comités



Le Conseil d'Administration de l'ATB est composé de 12 membres, dont 17 % de femmes, un taux qui illustre l'engagement de la banque en faveur de la **promotion de la diversité et de la conformité** aux exigences de la **Circulaire relative à la Gouvernance de 2021**.

Le niveau de représentation féminine traduit une **volonté affirmée de progresser en matière d'inclusivité** au sein des instances dirigeantes.

Indépendance et Diversité

Le Conseil d'Administration est conçu pour garantir une indépendance de fonctionnement, avec une séparation claire des pouvoirs entre les fonctions de Directeur Général et de Président du Conseil.

Cette structure de Gouvernance est **un gage de transparence et d'équilibre** dans la prise de décisions stratégiques.

Pourcentage des Administrateurs indépendants siégeant au Conseil



Pourcentage de femmes au sein du Conseil d'Administration



Ethique et Déontologie:

L'ATB accorde une **grande importance à l'éthique et à la déontologie**, guidée par un code de conduite régulièrement mis à jour : Tous les collaborateurs suivent une **formation obligatoire**, incluant un module en ligne pour les nouvelles recrues, garantissant la maîtrise des bonnes pratiques. Le taux de sensibilisation **atteint 100%**, témoignant de **l'engagement de la banque envers ces valeurs**.

Taux de sensibilisation



Conformité renforcée & Maîtrise des risques financiers



Renforcement du dispositif de conformité et de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (LAB/FT)

Arab Tunisian Bank a renforcé son dispositif de conformité par la mise à jour de sa **Charte de conformité** et la **consolidation de sa politique LAB/FT**, couvrant le **KYC**, l'**identification des clients à risque** et la **surveillance des opérations** : Un **programme de formation continue** (LAB/FT, éthique, anticorruption, KYC) a été maintenu via e-learning et sessions en présentiel, avec une hausse de la participation **(+35 %)** et un taux avoisinant **90 %** pour les guichetiers.



Hausse de participation via E-learning

Engagement régional et coopération en matière de conformité

L'ATB a renforcé son engagement régional et national en matière de conformité à travers sa **participation à des initiatives de partage de bonnes pratiques**, sa contribution aux travaux nationaux LAB/FT et le maintien de relations actives avec ses correspondants bancaires.

La banque a poursuivi sa conformité aux standards internationaux, avec notamment le **traitement de revues de conformité et un taux de conformité FATCA de 97 %** pour les clients américains particuliers.



Un taux de conformité FATCA



Cybersécurité & Protection des données pour une Gouvernance renforcée



L'ATB a déployé un programme de formation continue en cybersécurité via une plateforme e-learning accessible **à l'ensemble des collaborateurs**, incluant des modules interactifs et des simulations de phishing. Cette démarche proactive a renforcé la culture de vigilance et le niveau de maturité en sécurité de l'information.

La banque a également adopté **le NIST Cyber Risk Management Framework** afin de structurer et professionnaliser la gestion des risques cyber : Son déploiement a permis une meilleure visibilité des risques et une résilience accrue des systèmes d'information.

En matière de protection des données personnelles, l'ATB a consolidé son cadre de Gouvernance par des actions de sensibilisation, le suivi des recommandations d'audit et la mise à jour continue des politiques internes, en conformité avec les exigences réglementaires.



L'ATB a déployé un **Système de Management de la Continuité d'Activité** (ISO 22301) et a réalisé régulièrement des tests de continuité et de reprise d'activité, **confirmant la résilience opérationnelle des services critiques et renforçant la confiance des clients et des parties prenantes.**

Cybersécurité, protection des données et résilience opérationnelle

L'ATB a renforcé la sécurité de ses systèmes d'information à travers la réalisation de tests d'intrusion sur ses services digitaux, permettant d'identifier et de corriger de manière proactive les vulnérabilités.

La Banque a par ailleurs maintenu sa certification **ISO/IEC 27001** pour les services Internet et Mobile Banking, attestant d'une gouvernance robuste de la sécurité de l'information et d'une maîtrise renforcée des risques cyber.

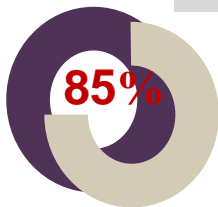


Engagement pour l'éthique & La culture d'entreprise

La culture d'entreprise et l'éthique constituent des piliers clés de la gouvernance de l'ATB, favorisant des comportements responsables, la conformité aux règles et le renforcement de la confiance des parties prenantes.
C'est dans ce cadre qu'Arab Tunisian Bank a organisé, des sessions de formation à destination de ses collaborateurs.



Un climat de confiance



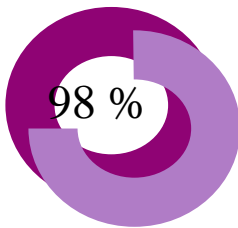
Taux d'engagement



Taux de
représentativité H/F
Parité

Une Dynamique collective positive

Ces actions ont contribué à renforcer la compréhension des principes fondamentaux **de la culture d'entreprise et de l'éthique professionnelle**, en favorisant une appropriation collective des valeurs, des règles de conduite et des comportements attendus.



Taux de participation

Ces sessions ont également permis d'encourager une réflexion constructive sur les conditions de travail et le bien-être des collaborateurs, dans un cadre propice à l'expression ouverte et responsable.



AXE ENVIRONNEMENTAL



ATB

البنك العربي لتونس



Intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans les financements externes

Dans le cadre de sa stratégie ESG, l'Arab Tunisian Bank (ATB) a déployé une approche structurée visant à identifier, évaluer et maîtriser les risques et impacts environnementaux et sociaux liés aux projets financés.

Cette démarche contribue à l'amélioration de la performance ESG des clients à travers un accompagnement ciblé favorisant l'adoption de pratiques durables.

L'ATB promeut un dialogue continu et transparent avec les parties prenantes, notamment les communautés concernées, tout au long du cycle de vie des projets.

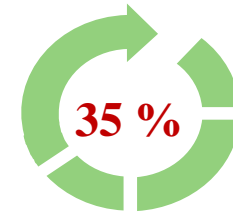
Le dispositif est formalisé par l'adoption d'une **politique Environnementale et Sociale** et l'élaboration d'un **manuel de procédures E&S**, intégrés au processus d'octroi et de suivi des financements. (pour les lignes extérieures)

Un **Système de Gestion Environnementale et Sociale (SGES)** a été mis en place, principalement pour les lignes de financement étrangères, permettant l'accès à des conditions financières avantageuses, dont des taux préférentiels.

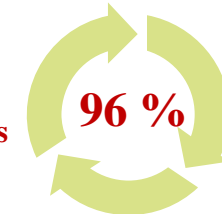
Des chargés
Small Business
Formés



Des chargés
PME formés



Des chefs
d'agences formés



Afin d'assurer un déploiement efficace et homogène, des actions de formation ont été menées auprès de **96% des chefs d'agences et CMZ**, de **l'ensemble des chargés Small Business**, ainsi que de **35 % des chargés PME**, dans une logique de montée en compétence progressive.



Système ESG de l'ATB : Vers une finance durable progressive sur le long terme

1

Cadre de référence

- ✓ Normes environnementales et sociales de la SFI
- ✓ Réglementation nationale et internationale
- ✓ Stratégie écologique nationale

2

Identification et catégorisation ESG

- ✓ Identification des risques et impacts environnementaux et sociaux
- ✓ Catégorisation des clients et des projets selon leur niveau de risque ESG
- ✓ Intégration des enjeux climatiques et sociaux dès la phase d'analyse

3

Accompagnement des clients

- ✓ Sensibilisation aux exigences environnementales et sociales
- ✓ Appui à l'amélioration des pratiques ESG
- ✓ Accompagnement progressif vers des modèles économiques durables

4

Intégration ESG dans la décision de financement

- ✓ Prise en compte des critères ESG dans l'analyse et l'octroi des financements
- ✓ Orientation du portefeuille vers des activités durables
- ✓ Mise en place de mesures d'atténuation pour les risques identifiés

5

Impacts et contribution à la finance durable

- ✓ Réduction progressive de l'empreinte carbone du portefeuille de financements
- ✓ Maîtrise des risques climatiques et sociaux
- ✓ Contribution à la transition écologique
- ✓ Alignement avec les objectifs de la finance durable et les exigences réglementaires



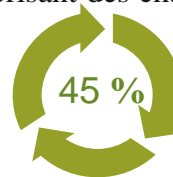
Programme Adapt: Engagement en faveur de la durabilité et de l'innovation au service d'une agriculture et d'une pêche plus résilientes

Consciente des défis posés par les changements climatiques, l'épuisement des ressources naturelles et la fragilité de la balance alimentaire, l'ATB a intégré la finance verte comme un élément important au sein de ses processus de financement: En facilitant l'accès aux crédits pour les opérateurs éligibles au programme ADAPT, l'ATB **encourage la transition vers des pratiques durables et respectueuses de l'environnement.**



Le programme ADAPT dispose d'une enveloppe de 70 millions d'euros et vise à appuyer les investissements privés des acteurs (exploitations familiales, PME/PMI, SMSA/P, GDA/P et GIE) opérant en Tunisie dans ces secteurs clés.

Le programme Adapt soutient le financement d'équipements, de matières premières, de travaux et d'études techniques nécessaires à la réalisation des projets. À travers cette initiative, notre banque **accompagne ses clients dans l'amélioration de leurs performances économiques, sociales et environnementales**, tout en favorisant des chaînes de valeur durables et des modes de production respectueux de l'environnement



Des chargés formés
PME & crédit Review



Gestion énergétique & Optimisation de nos bâtiments



En 2024, plusieurs actions structurantes ont été réalisées :

- ✓ **Optimisation de la puissance souscrite,**
- ✓ **Amélioration du facteur de puissance,**
- ✓ **Modernisation des équipements, généralisation de l'éclairage LED et installation de détecteurs de présence** au sein des deux sièges.

Ces actions complétées par la sensibilisation du personnel, permettent une réduction durable de l'empreinte énergétique, **une meilleure performance des infrastructures, ainsi que la réduction des coûts énergétiques sur l'ensemble des sites** (siège, agences et bâtiments annexes).



Des collaborateurs sensibilisés

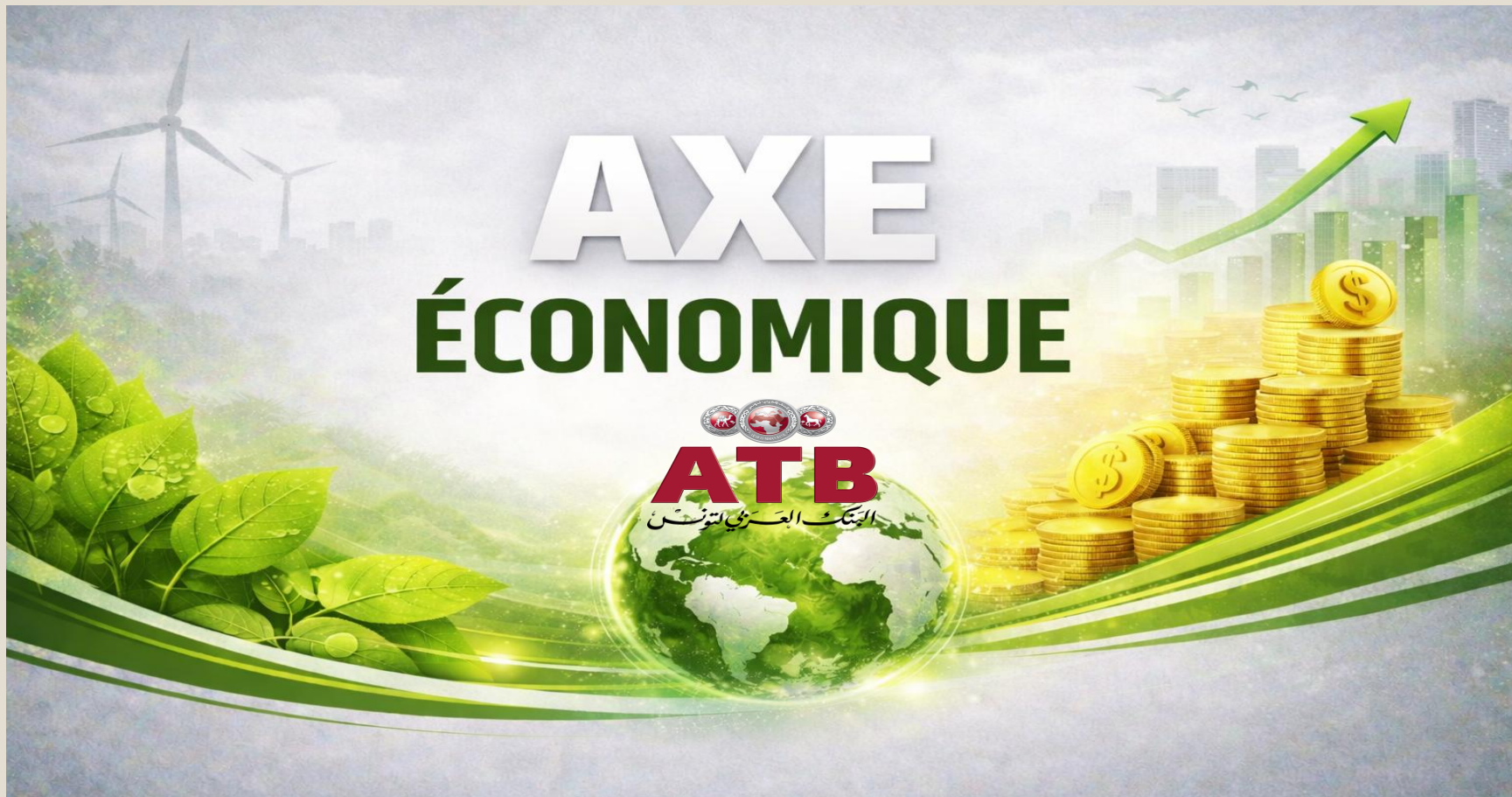


AXE ÉCONOMIQUE



ATB

البنك العربي لتونس



Transformation digitale, innovation et création de valeur durable



Dans le cadre de sa stratégie de transformation numérique, l'ATB a poursuivi en 2024 le développement d'une approche technologique **innovante, inclusive et durable**.

Renforcement de l'Infrastructure Digitale et des Systèmes d'Informations à travers le Projet IRIS avec un déploiement progressif d'une solution modulaire permettant de centraliser, sécuriser et optimiser les processus transactionnels.

ATB Infinity – Une plateforme Digitale Nouvelle Génération

L'ATB a lancé Temenos Infinity, une plateforme digitale omnicanale visant à :

- Améliorer l'interaction client ;
- Offrir des services personnalisés, éco-conçus et hautement sécurisés ;
- Centraliser l'expérience digitale à travers une interface unifiée et évolutive.

ATB DIGIPACK – Inclusion Numérique et Onboarding Digitalisé

Le projet **ATB DIGIPACK**, déployé en 2024 dans 6 agences pilotes, permet un parcours client 100 % digitalisé, intégrant :

- **La signature électronique sécurisée ;**
- **Une interface accessible favorisant l'inclusion bancaire ;**
- **Une réduction significative de la consommation de papier ;**



Innovation numérique & Inclusion financière

Dans le cadre de sa stratégie axée sur l'inclusion financière, l'innovation responsable et la digitalisation durable, l'ATB a établi plusieurs efforts en matière de transformation numérique, tout en veillant à renforcer **la satisfaction client, la sécurité des services, et l'accessibilité** aux populations souvent exclues du système bancaire traditionnel.

ATB Pay, reconnu «Produit de l'année » pour la deuxième année consécutive:

Le label "Produit de l'année 2024" décerné à ATBPay témoigne du leadership de l'ATB dans le domaine de l'innovation numérique bancaire.



Innovation numérique responsable et accessibilité financière : Carte prépayée « MyPay » :

Dédiée au versement de salaires et pensions de retraite, répond à un besoin spécifique d'une population parfois non bancarisée constituant **un levier d'inclusion sociale et financière, en facilitant la gestion sécurisée des revenus pour les retraités ainsi que la transparence des paiements, la réduction de l'usage du cash.**



Axe social



ATB

البنك العربي التونسي



Égalité des chances & Intégration de la dimension Genre

Malgré les avancées, l'égalité des chances continue de faire face à des contraintes environnementales, sociétales et personnelles
Pour y répondre, Arab Tunisian Bank s'est engagée à intégrer pleinement la **dimension Genre dans sa stratégie RH**.



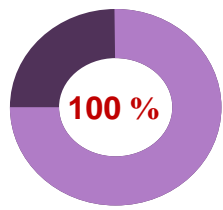
En 2024, la banque a renforcé ses processus et procédures en matière de Genre au sein de la DRH, à travers:
La sensibilisation de l'ensemble des managers (hommes & femmes) de toute la banque à la thématique de l'égalité professionnelle;
➤ Élaboration d'**un guide pratique**
➤ Un **tableau de bord genré pour le suivi des indicateurs**

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Employés de la Haute direction
55% Femmes
45% Hommes



Taux des managers formés au Genre au sein de notre banque

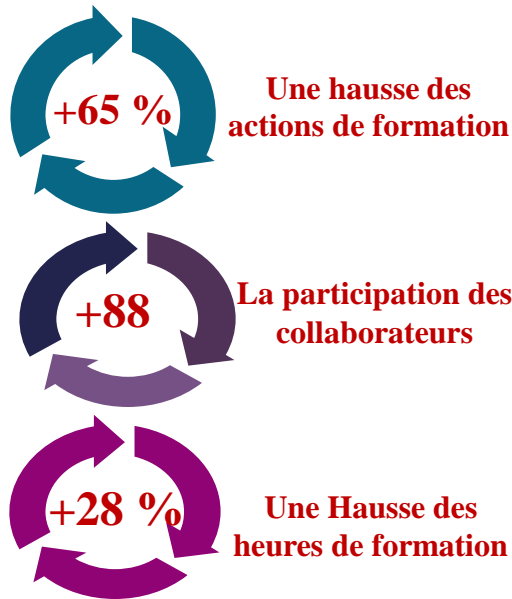
Répartition par niveau hiérarchique
48% Femmes
52 % Hommes



Développement du capital humain & formation continue

L'année 2024 a connu une progression significative en matière de formations, tant au niveau du nombre d'actions menées que du nombre de participants et d'heures de formation dispensées

Grâce à une vision stratégique claire, des outils modernes, et une adaptation continue aux mutations du secteur, l'Académie ATB a poursuivi son rôle moteur dans la **montée en compétence des talents**, soutenant également la **transformation digitale** et l'**excellence opérationnelle** de la banque.



Les séminaires intra ATB ont concerné **1 678 participants**, répartis entre **le siège (866 participants)** et **le réseau (812 participants)**.

Ce mode de formation représente **94,3 % du volume global**, avec une répartition équilibrée entre le siège (**51,6 %**) et le réseau (**48,4 %**).



Lancée en avril 2024, la **2^e édition de l'IT Academy** a permis à l'ATB de former **14 jeunes ingénieurs IT**, dans un cadre inclusif favorisant l'égalité d'accès aux compétences numériques.

Le programme, fondé sur une **Gouvernance RH-SI collaborative** et des **outils de formation digitaux à faible impact environnemental**, contribue au développement durable des compétences, à l'employabilité des talents et à la performance responsable de la banque.



Santé et bien-être au cœur de notre engagement social

Dans le cadre de ses engagements en matière de santé et de bien-être, la banque a déployé des actions ciblées de sensibilisation visant à promouvoir la prévention, le dépistage précoce et l'accompagnement des collaborateurs.



Journées « octobre Rose » & « Novembre Bleu » :

Des campagnes de sensibilisation à la prévention du cancer du sein et de la prostate, ont été animées par des médecins carcinologues et axée sur les facteurs de risque et le dépistage



La banque intègre l'analyse des risques liés à la santé et à la sécurité au travail (SST) en couvrant à la fois **les risques physiques et psychosociaux**. Sur cette base, des plans d'atténuation ciblés sont **déployés afin de prévenir les accidents, améliorer les conditions de travail et promouvoir le bien-être des collaborateurs**.

Campagne de Vaccination contre la grippe : Organisée **chaque année** avec une prise en charge complète via la banque pour les collaborateurs.

Surveillance médicale périodique : Des **visites médicales régulières** sont assurées pour permettre la détection précoce des maladies professionnelles.



Sécurité & Gestion des urgences : Approche intégrée au service du personnel ATB

Dans une démarche de **maîtrise des risques et de protection du capital humain**, l'Arab Tunisian Bank a déployé un **Programme de Formation Sécurité** structuré, couvrant l'ensemble du personnel et pleinement aligné sur les exigences réglementaires nationales.

Ce programme s'inscrit dans une approche globale de **sécurité, de sûreté et de résilience opérationnelle**, visant à **prévenir les risques**, **renforcer durablement la culture sécurité interne** et assurer la **continuité des activités**.



Par ailleurs, **100 % des chargés d'évacuation** (guide-files et serre-files) ainsi que les **équipers de première intervention** ont été formés afin de garantir une **réponse rapide, coordonnée et efficace en situation d'urgence**.



Des formations ciblées en **sécurité incendie** et **secourisme** ont été dispensées à **30 % du personnel front office** et **20 % du personnel back office**, intégrant les mesures de prévention, la manipulation des extincteurs, les procédures d'évacuation et les gestes de premiers secours.



personnel front office formé sécurité Incendie



personnel back office formé sécurité Incendie



L'Amicale, vecteur de cohésion et de lien social

L'Amicale de la Banque joue un rôle essentiel dans la vie sociale et culturelle de l'établissement en organisant des actions variées qui favorisent la cohésion et le bien-être des collaborateurs.

Chaque année, elle anime un **tournoi de football interrégional**, offrant l'opportunité aux équipes des différentes agences de se rencontrer et de renforcer les liens entre les régions.

.

L'Amicale initie par ailleurs **la Journée du savoir** au profit des enfants des collaborateurs, favorisant la transmission des valeurs éducatives et le lien entre la banque et les familles.



Des initiatives spécifiques sont également dédiées à la valorisation des collaborateurs, telles que la **soirée des femmes ATB et le trophée des retraitées**, moments privilégiés de **reconnaissance et de partage**.

Ces actions illustrent l'engagement de la banque à promouvoir **un environnement de travail inclusif, convivial et fédérateur**.



AXE SOCIÉTAL / COMMUNAUTAIRE



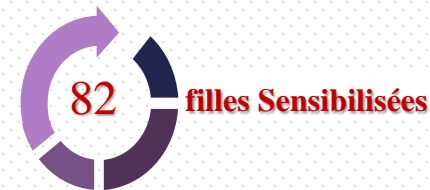
Promotion de l'égalité professionnelle et inclusion des jeunes générations

Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociétale, la Banque a mis en œuvre, en partenariat avec la **GIZ**, une initiative dédiée à la **sensibilisation à l'égalité professionnelle et à la construction de l'identité professionnelle dès le plus jeune âge**, lors de la **journée internationale des filles**.



Au-delà de son objectif pédagogique, cette action contribue à la **valorisation de l'engagement sociétal de la Banque**, à la **mobilisation des familles autour de valeurs communes** et au **renforcement de l'ancrage communautaire**, illustrant ainsi la volonté de l'ATB de promouvoir une société plus inclusive et équitable.

Cet atelier, destiné aux jeunes filles des collaborateurs et aussi aux filles du lycée Menzah 8, **visait à encourager la confiance en soi, l'ouverture aux perspectives professionnelles et l'égalité des chances**, tout en favorisant une réflexion précoce sur les parcours professionnels.



Engagement sociétal à travers un sponsoring responsable

Le rôle du sponsoring de l'ATB a permis de mettre en lumière les **initiatives innovantes** et les **projets portés par des femmes** dans des secteurs stratégiques tels que la **technologie**, **les finances**, et le **développement durable** ainsi que le **soutien à l'Innovation Sociale et numérique**.



L'ATB, sponsor officiel de l'édition 2024 de Femmes Entrepreneurs, et partenaire de la 5^{ème} édition Femme Fest : Engagement en faveur de l'autonomisation économique des femmes, en soutenant des initiatives qui encouragent **l'entrepreneuriat féminin et l'inclusion financière**.



16^{ème} édition du Prix Mustapha Azouz

l'ATB depuis le début soutient avec passion la littérature pour enfants en langue arabe: Plus qu'un simple concours, le **Prix Mustapha Azouz référence dans le monde arabe** pour la littérature destinée à la jeunesse illustre **l'engagement durable de l'ATB en faveur de la culture, de l'éducation et du développement social**,



Sponsor officiel du premier sommet Africain sur l'ESG en Tunisie.

Le Prix Moovjee Tunisie 2024 ce prix valorise les jeunes entrepreneurs innovants entre 18 et 30 ans, L'ATB, convaincue **du rôle clé des startups**, soutient cette initiative depuis ses débuts.



Participation aux différentes manifestations & Formations du CBF

La Banque a activement participé à plusieurs initiatives majeures en matière de finance durable, notamment des événements du CBF tels que la présentation du Fonds islamique pour le climat et le développement et le premier Forum africain sur la durabilité bancaire. Cet engagement s'est renforcé à travers des échanges autour du projet SUNREF (FHI 360), des séminaires et ateliers sur la décarbonation et l'empreinte carbone des institutions financières, ainsi que des formations sur l'intégration des risques environnementaux et sociaux, organisées avec l'appui de la Banque mondiale.

L'ATB a également pris part à des ateliers de concertation visant le renforcement de la gouvernance climatique du secteur bancaire, contribuant à la mise en œuvre et à l'accélération des objectifs de la CDN en Tunisie.

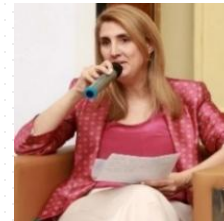


SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL Féminin

Rôle de l'ATB et l'impact sur l'égalité de genre : Témoignage post-invitation CBF

Engagée en faveur de l'égalité de genre, l'ATB a mis en place des programmes ciblés pour soutenir les femmes entrepreneures et faciliter leur accès au financement.

Invitée par le CBF, la responsable RSE-ESG a souligné que l'inclusion financière des femmes est un levier stratégique de performance durable, contribuant à la résilience économique, à la réduction des inégalités et au renforcement de l'entrepreneuriat national, en parfaite cohérence avec les engagements ESG de la banque et les priorités nationales.



Conclusion 2024 : UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION

GOVERNANCE & ÉTHIQUE

- 12 membres au Conseil d'Administration
- 17% de femmes (engagement en faveur de la parité)
- Code de conduite renforcé avec formations obligatoires
- Conformité LAB/FT et cybersécurité renforcées

INNOVATION & TRANSFORMATION DIGITALE

- Digitalisation durable et inclusion financière
- Plateforme SGES en cours de déploiement
- Innovation responsable au service de la durabilité

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

- Sponsoring responsable (femmes entrepreneurs, technologie)
- Partenariat GIZ - Journée internationale des filles
- Participation aux forums africains de durabilité

ENVIRONNEMENT & CLIMAT

- Intégration des enjeux ESG dans les financements externes
- Programme ADAPT: Agriculture et pêche résilientes

CAPITAL HUMAIN & BIEN-ÊTRE

- IT Academy 2024: 14 jeunes ingénieurs formés
- Programme de santé et bien-être déployé
- Initiatives d'égalité des chances et inclusion Genre
- Actions dédiées à la sécurité et à la protection des collaborateurs
- L'Amicale: Cohésion et lien social renforcé

CRÉATION DE VALEUR DURABLE

- Ambition: enraciner RSE-ESG dans les comportements quotidiens
- Vision long terme: fidélité, croissance, pérennité
- Indicateurs clairement définis et suivis (GRI, ODD)



Perspectives & Objectifs 2025

Plateforme ESG dédié lignes extérieurs

Digitalisation du système de gestion environnementale et sociale spécifique aux chargés et aux clients, permettant l'évaluation des risques environnementaux et sociaux, la production d'une note de synthèse détaillée ainsi que l'élaboration de plans d'actions correctifs, en conformité avec les normes de la SFI et la réglementation nationale.

Mise en place d'un système de Gestion responsable des déchets et bilan carbone

Déploiement d'un système structuré de tri et de gestion des déchets au sein de la banque, accompagné de la signature d'une convention avec Actu Up pour la réalisation d'un bilan carbone mensuel, spécifiquement lié aux actions de tri.

Partenariats stratégiques et sponsoring ciblé

Renforcer les collaborations avec les acteurs de la durabilité (Biodiversité; Gestion de Tri...)

Renforcement des actions Genre

Poursuite et consolidation des initiatives en faveur de l'égalité de genre, à travers des actions de sensibilisation, ainsi que l'intégration systématique de la dimension genre dans les processus internes et les pratiques de gestion.

Expansion IT Academy

Former davantage nos collaborateurs aux métiers du digital

Inclusion financière & innovation numérique

Élargir l'accès aux services bancaires responsables

Finance verte

Encourager et soutenir fortement les projets et investissements responsables



Annexes par correspondance:

Indicateurs de suivi se basant sur les références : KPI du Reporting Bourse , GRI et ODD

AXE	Thème	Indicateurs	Mesures	GRI	ODD	Pages
G O U V E R N A N C E	Composition du CA Gouvernance responsable et cadre éthique	L'indépendance du Conseil d'Administration	G2.1. La séparation entre les fonctions de Directeur Général et celle du président du Conseil d'Administration (oui/non). G2.2. Le pourcentage des administrateurs indépendants au sein du Conseil d'Administration.	GRI 102	5;16	31-32
	Gouvernance responsable et cadre éthique	Diversité des organes de direction	1.1. Le pourcentage de femmes au sein des instances de gouvernance et de direction de l'organisation. G1.2. Le pourcentage des femmes au sein des comités du Conseil d'Administration	GRI 405	5;10;16	38-39
	Renforcement du dispositif de conformité et de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (LAB/FT)	Ethique et intégrité et Lutte contre la corruption	G6.1. L'existence dans l'entreprise d'un code de bonne conduite et /ou de déontologie et /ou d'éthique(Oui/Non). G6.2. Le pourcentage des membres de gouvernance, des employés et des partenaires qui ont été formés aux questions éthiques et aux politiques et procédures anti- corruption de l'entreprise. G6.3. L'existence dans l'entreprise d'une politique de lutte contre la corruption (Oui/Non).	GRI 102 GRI 103	8;16;17	32
	Mise en place d'un programme renforcé de sensibilisation et de formation continue en cybersécurité, sécurité de l'information et protection des données	Confidentialité des données Taux de collaborateurs formés - Nombre d'actions de sensibilisation à la protection des données	7. L'existence dans l'entreprise dispose d'une politique de confidentialité des données (oui/non). Suivi des programmes de formation et de sensibilisation visant le renforcement de la culture cybersécurité et la protection des données personnelles et sensibles.	GRI 418	4;8;9;16	33
	Engagement pour l'éthique & culture d'entreprise	Existence et diffusion du Code d'éthique - Nombre de collaborateurs formés à l'éthique et à la conformité - Nombre d'actions de sensibilisation à la culture d'entreprise	Mise en œuvre et suivi des dispositifs favorisant l'éthique, l'intégrité, la conformité et le partage des valeurs au sein de l'organisation.	GRI 102-103	5;8;16	34

AXE	Thème	Indicateurs	Mesures	GRI	ODD	Pages
E N V I R O N N E M E N T A L	Intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans les financements externes	-Nombre de lignes de financement intégrant des critères ESG - Montant des financements responsables mobilisés -Taux de projets évalués selon des critères ESG Nombre de sessions de sensibilisation organisées - Nombre de collaborateurs participants à ces sessions - Taux de satisfaction et de compréhension des enjeux ESG	Intégration systématique des critères ESG dans l’analyse, l’octroi et le suivi des financements extérieurs. Nombre moyen d’heures de formation par an, par salarié et par catégorie professionnelle 9.2. Nombre moyen d’heures de formation dédiée aux thèmes environnementaux et sociétaux	GRI 2 GRI 201 GRI 203 GRI 405 GRI 413 GRI 404-2	8;9;12	36-37
	Programme Adapt : Engagement en faveur de la durabilité et de l’innovation au service d’une agriculture et d’une pêche plus résilientes	- Nombre de projets soutenus - Montant des financements verts alloués - Bénéficiaires du programme	10.1 Soutien aux programmes renforçant la résilience climatique des secteurs de la pêche et de l’agriculture. 10.2 Volume de financements dédiés à l’adaptation au changement climatique.	GRI 13 GRI 2 GRI 3	14;13;12;8	38
	Gestion énergétique et optimisation des infrastructures	Consommation énergétique globale Taux de réduction de la consommation d’énergie Nombre de bâtiments optimisé	10.1 Mise en œuvre d’actions d’efficacité énergétique au sein des bâtiments. 10.2 Réduction annuelle de la consommation énergétique et des émissions associées.	GRI 301 GRI 302 GRI 305	9;10;12;8; 17	39

AXE	Thèmes	Indicateurs	Mesures	GRI	ODD	Pages
E C O N O M I Q U E	Transformation digitale , innovation et création de valeur durable	Nombre de processus digitalisés - Taux de dématérialisation des opérations - Réduction des délais de traitement Nombre de projets innovants à impact durable - Investissements alloués à l'innovation responsable - Contribution des innovations à la performance économique	Suivi des projets de transformation digitale visant l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, de l'expérience client et de la performance globale. 10.1 Développement de solutions innovantes intégrant les enjeux ESG. 10.2 Part des investissements dédiés à la création de valeur durable.	GRI 201 GRI 2 GRI 201 GRI 203	10;9;8;16	41
	Innovation numérique et inclusion financière	- Nombre de solutions digitales inclusives déployées - Nombre de clients nouvellement bancarisés via le digital - Taux d'adoption des services numériques	10.1 Déploiement de solutions numériques favorisant l'accès équitable aux services financiers. 10.2 Pourcentage de clients issus de populations sous-bancarisées bénéficiant des services digitaux	GRI 203 GRI 413 GRI 204	9;10;12;8	42

Axe	Thème	Indicateurs	Mesures	GRI	ODD	Pages
S O C I A L	Égalité des chances & Inclusion – Intégration de la dimension Genre au sein de la Banque:	Taux de femmes au Comité de Direction (%) Taux de femmes dans les postes de management (%) Répartition femmes/hommes de l’effectif total (%) Taux de recrutement des femmes (% des nouvelles recrues) Taux de promotion des femmes (%) Taux de mobilité interne femmes/hommes (%) Taux de rétention des femmes (%) Taux de turnover par genre (%) % de collaborateurs formés à l’égalité & inclusion Nombre d’heures de formation Genre / Inclusion Intégration du module Genre dans le parcours d’intégration (Oui/Non) Existence d’une politique genre (oui /Non)	3. Répartition hommes/femmes par catégorie professionnelle 1. Le ratio entre la rémunération moyenne des hommes et la rémunération moyenne des femmes et ce par catégorie professionnelle	GRI 405	5;8;10	44
	Développement du capital humain et formation continu	- Nombre de formations organisées - Nombre de collaborateurs formés - Taux de satisfaction des participants - Heures de formation par collaborateur	Suivi des actions de formation, évaluation des compétences développées et retours des participants pour ajuster les programmes	GRI 403-2 GRI 404	4;5;8	45
	Programme de Santé & Bien être	Nombre d’initiatives santé/bien-être mises en place - Taux de participation des collaborateurs - Nombre d’actions de prévention et sensibilisation aux risques professionnels et psychosociaux - Indicateurs de satisfaction et amélioration du bien-être	S5.1. Liste des types d’ accidents de travail et de maladies professionnels. S5.2. Le taux d’accidents de travail (TAT), le taux de maladies professionnelles (TMP), le taux de journées de travail perdues (TJP), le taux d’absentéisme (TA) et les décès liés au travail pour tous les employés, avec une répartition par genre 6. Analyse des risques liés à la santé et à la sécurité au travail (SST) et mise en place d’un plan d’atténuation des risques SST y compris les risques psychosociaux (Oui/Non).	GRI 103	8;3;5	46
	Sécurité et Gestion des urgences	Santé-Sécurité au Travail (SST)	6. Analyse des risques liés à la santé et à la sécurité au travail (SST) et mise en place d’un plan d’atténuation des risques SST y compris les risques psychosociaux (Oui/Non).	GRI 103	8;3;11	47
	Amicale : vecteur de cohésion sociale	Nombre d’événements ou activités de cohésion organisés - Taux de participation des collaborateurs	Organisation d’événements, activités culturelles ou sportives favorisant la cohésion et le sentiment d’appartenance, suivi des retours pour renforcer l’engagement interne.	GRI 401	3;5;8;10	48
						58

AXE	Thèmes	Indicateurs	MESURES	Gri	ODD	Pages
S O C I E T A L	Promotion de l'égalité professionnelle et inclusion des jeunes générations :Journée internationale des filles	-Nombre d'initiatives en faveur de l'égalité et de l'inclusion - Taux de participation aux actions de sensibilisation - Nombre de bénéficiaires (jeunes, femmes, étudiants	10.1 Liste des programmes de développement des communautés locales fondés sur leurs besoins. S10.2. Le pourcentage du chiffre d'affaire de l'entreprise investi au niveau de la communauté locale	GRI 405 GRI 406 GRI 2 GRI 413	4;10;17;5	50
	Engagement sociétal à travers un sponsoring responsable	-Nombre d'actions de sponsoring à impact social - Montant alloué au sponsoring responsable - Part du budget dédiée aux communautés locales	10.1 Liste des programmes de développement des communautés locales fondés sur leurs besoins. S10.2. Le pourcentage du chiffre d'affaire de l'entreprise investi au niveau de la communauté locale	GRI 203 GRI 413	3;5;8;9;10	51
	Participation aux différentes manifestations et formations du CBF	-Nombre de manifestations et formations suivies - Heures de formation liées aux enjeux sectoriels	Suivi des actions de formation et de participation aux événements sectoriels visant le renforcement des compétences et le partage des bonnes pratiques.	GRI 201	13;12;16;17	52
	Soutien à L'entrepreneuriat social féminin	- Nombre d'initiatives soutenant l'entrepreneuriat social - Nombre de porteurs de projets accompagnés - Montant du soutien financier ou logistique accord	10.1 Liste des programmes de développement des communautés locales fondés sur leurs besoins. S10.2. Le pourcentage du chiffre d'affaires de l'entreprise investi au niveau de la communauté locale	GRI 201 GRI 2 GRI 413 GRI 406	5;8;9;10;17	52

**« Agis de telle sorte que la maxime
de ta volonté puisse être érigée en
loi universelle. »**

Emmanuel Kant

Site: www.atb.tn

Adresse du siège :Carré de l'or ,
Jardin du Lac 2
1053 Les jardins du Lac 2

